

# Q1



JANUARI - MARS  
2024

SLEEP CYCLE  
DELÄRSRAPPORT



# DELÅRSRAPPORT JAN - MAR 2024 - SLEEP CYCLE AB

## FÖRSTA KVARTALET JANUARI - MARS 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 63 457 (56 162) Tkr och ökade med 13,0 (12,8) %. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 11,1 (3,0) %.
- Rörelseresultatet uppgick till 13 843 (10 914) Tkr och rörelsemarginalen var 21,8 (19,4) %.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 19 599 (11 212) Tkr och justerad rörelsemarginal var 30,9 (20,0) %. Under första kvartalet 2024 har kostnader om 5 756 Tkr relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg justerats för.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 893k (881k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 276 (251) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 271 (243) kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,57 (0,44) kr.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- 23 januari meddelades att Sleep Cycle omorganiserar och konsoliderar verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Bolagets CPO och CHRO, Samuel Cyprian och Cecilia Mikkov, valde att inte flytta till Göteborg och lämnar bolaget under det andra kvartalet.
- 26 februari antog Sleep Cycle en ny affärsstrategi som fokuserar på användartillväxt, användarengagemang och att skapa nya intäktsströmmar genom bolagets teknologi och data.
- 27 februari meddelades att Peter Alsterberg rekryterats till en nyinrättad roll som CCO. Genom den nyinrättade rollen ökar bolagets kommersiella fokus. Peter tillträdde 8 april.
- 20 mars höll Sleep Cycle en kapitalmarknadspresentation där uppdaterade finansiella mål presenterades. De nya målen är fördubblade intäkter på medellång sikt och en årlig rörelsemarginal om ca 25%. Utdelningspolicyn är oförändrad.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 8 april meddelades att Petter Högländer rekryterats som CPO. Petter har en bakgrund från prenumerationsbaserade verksamheter inom konsumentsektorn. Petter tillträdde 15 april.
- Vid Sleep Cycles årsstämma 11 april valdes Hans Skrufors till ny ledamot av styrelsen. Rasmus Järborg och Olof Nilsson avböjde omval. Årsstämman fattade också beslut om ett nytt teckningsoptionsprogram samt om ordinarie utdelning om 1,30 kr per aktie och extraordinär utdelning om 1,00 kr per aktie för 2023.
- 12 april meddelades att Sleep Cycle rekryterat Elisabeth Hedman som ny CFO efter att nuvarande CFO Per Andersson önskat fortsätta sin karriär utanför Sleep Cycle. Elisabeth tillträder 1 juni.

## KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	Jan - Mar	Jan - Dec	
	2024	2023*	2023
Nettoomsättning	63 457	56 162	236 146
Nettoomsättningstillväxt (%)	13,0%	12,8%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	11,1%	3,0%	3,1%
Rörelseresultat	13 843	10 914	56 606
Rörelsemarginal (%)	21,8%	19,4%	24,0%
Justerat rörelseresultat	19 599	11 212	61 437
Justerad rörelsemarginal (%)	30,9%	20,0%	26,0%
Periodens resultat	11 524	8 933	46 142
<b>Operativa nyckeltal</b>			
Totala prenumerationer (Tusental)	893	881	893
ARPU (kr)	276	251	262
Medelantal anställda (#)	37	48	45

\* Nyckeltalen för Q1 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt. För definitioner, motiveringar och härledningar se sida 15.

# VD-kommentar

## ÖKAD UNDERLIGGANDE TILLVÄXT OCH NY STRATEGI

När vi avslutar det första kvartalet så gläds jag åt att tillväxten ökar och att vi nu visar en klart högre underliggande intäktsökning än tidigare år, också justerat för valutaeffekter. Med det som grund är jag glad över att kunna sjösätta den strategi som vi presenterade under kvartalet; en strategi som fokuserar på satsningar på tillväxt inom nya och befintliga områden. Vi fokuserar nu på att forma bolaget efter strategin för att nå vår nya målsättning om fördubblad omsättning.

### INTÄKTSTILLVÄXT PÅ 13 %

Under det första kvartalet ökade intäkterna med 13 %. Justerat för valutakurseffekter var ökningen 11 % vilket är en klar ökning jämfört med tidigare kvartal. Tillväxten drevs av högre ARPU och ökad försäljning, främst under det andra halvåret 2023, som periodiserats. Antalet prenumeranter var 893 000, en ökning från 881 000 föregående år men oförändrat från det fjärde kvartalet 2023. Minskningen i antalet användare under det första kvartalet 2023 har påverkat oss negativt under 2024 då färre prenumerationer skulle förnyas, även om förnyelsegraden var stabil. De insatser som gjorts för att förbättra konvertering och upprätthålla antalet nedladdningar har fortsatt att ge resultat och nykundsansaffningen ökade under kvartalet vilket motverkade minskningen i antalet förnyade abonnemang.

### NYREKRYTERINGAR OCH ÖKAD EFFEKTIVITET

Under kvartalet bestämde vi oss för att stänga vårt kontor i Stockholm och konsolidera verksamheten i Göteborg. I samband med detta har vi också övergått till att arbeta från kontoret minst fyra dagar per vecka. Mitt första intryck är att vi redan kommit varandra närmare, ökat sammanhållningen och fått till snabbare och mer effektiva samarbeten mellan teamen. I början av april välkomnade vi två nyckelrekryteringar; Peter Alsterberg som CCO och Petter Högländer som CPO. Peter och Petter kommer att vara viktiga för att leverera på vår nya strategi som fokuserar på dels ökade kommersiella satsningar som partnerskap och nya användarsegment och dels på en förbättrad produktupplevelse med ökat användarengagemang.

### NY STRATEGI FÖR ÖKAD TILLVÄXT

Sedan jag tillträdde som VD har vi arbetat på en ny strategi för ökad tillväxt. Under det första kvartalet har vi implementerat strategin, rekryterat nyckelpersoner samt omor-

ganiserat. Mitt fokus nu, och för återstående delen av året, är att verkställa strategin och leverera på vårt nyckelmål: ökad lönsam tillväxt. I det första kvartalet levererade vi en justerad EBIT-marginal på 31 %. Målsättningen har varit att ha god kostnads kontroll under tiden som vi tar fram och formerar oss kring den nya strategin. Jag är trygg med att vi har en lönsam affär och vi har därför valt att sätta vårt EBIT-mål till 25 % på helårsbasis vilket innebär att vi frigör resurser för att kunna satsa på nya initiativ som ger ökad tillväxt. De nya initiativen är indelade i tre områden:

#### ANVÄNDARTILLVÄXT

Vi strävar efter att öka vår redan starka organiska trafik genom att höja synligheten i förtjänade mediekkanaler samt ett utökat fokus på partnerskap, både nya och befintliga. Syftet är tudelat, att skapa nya intäktsströmmar och att nå angränsande marknadssegment.

#### ANVÄNDARENGAGEMANG

Genom förbättringar i befintlig UX och implementering av ny funktionalitet strävar vi efter att förbättra datakvaliteten och öka användarnas förtroende. Vårt fokus ligger på att utveckla vår produkt för att bättre hjälpa användare att ändra sina beteenden och öka "stickiness".

#### PLATTFORM OCH DATA

Vi ser enormt värde och potential i den stora mängd anonymiserad data som vi har tillgång till i kombination med vår patenterade AI-teknologi. Vi ser detta som ett område för framtida satsningar där målsättningen är att utforska ny intäktsgenerering genom data och utvecklingsverktyg för tredjepartsutvecklare (SDK). Vi räknar med att påbörja arbetet med plattform och data mot slutet av 2024.

Vi är dedikerade till att driva tillväxt, förbättra effektiviteten och leverera mer värde till alla våra intressenter. Jag har stora förhoppningar på att vi kommer se positiva resultat av vår nya strategi under andra halvan av 2024.

Tack för ert fortsatta stöd och tro på vår vision!



**ERIK JIVMARK**  
VD SLEEP CYCLE AB

# Produkterbjudande

Sleep Cycle är ledande inom utveckling av AI-baserad sömnanalys. Med över två miljoner användare i mer än 150 länder är Sleep Cycle en av världens mest använda sömntjänster.

## HÄLSA SOM AFFÄRSMODELL

Vår verksamhet bygger på en prenumrationsbaserad affärsmodell som genom förskottsbetalningar och återkommande intäkter skapar förutsägbarhet och ett starkt kassaflöde. Eftersom vi erbjuder en uppskattad produkt som bygger på många års utveckling, och där kundtillströmningen till stor del sker organiskt, har vi låga kostnader för kundskaffning vilket ger en attraktiv lönsamhet. I kombination med att kostnaden för varje ny användare är väldigt låg är vår affär fullt skalbar.

## TEKNIK OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

AI och maskininläring har revolutionerat vår förmåga att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom att använda avancerade algoritmer och tekniker kan vi extrahera mönster och sammanhang som tidigare var okända och otillgängliga.

Sleep Cycle analyserar ljud som med hjälp av en databas med över två miljarder nätter ger användaren individuella insikter, råd och rekommendationer om sin sömn. Genom att analysen är ljudbaserad fångas även snarkningar, hostningar, tandgnissel

och andra ljud upp som stör sömnen och som kan ge ytterligare kunskap om hälsan i ett större perspektiv.

## FRAMTIDA ERBJUDANDE

Framtidens sömnoptimering bjuder på expansiva möjligheter inom både produktutveckling och åtkomlighet av våra tjänster på fler plattformar och i nya kanaler. Genom en närmast unik mängd av sömndata, patenterad sömnanalys och en stor användarbas har vi en mycket god position för att utveckla nya och innovativa tjänster för sömnanalys. Genom kontinuerlig produktutveckling fortsätter Sleep Cycle att addera nya funktioner för analys av sömn, snarkningar, sömnhygien och coachingverktyg för att hjälpa våra användare till bättre hälsa. I planen för framtiden ligger också att kunna erbjuda funktioner för optimering av hälsa, sömn och välmående likväl som funktioner för att kunna indikera kliniska sömnproblem såsom insomni och sömnapné.



# Strategi



## TILLVÄXT GENOM INNOVATION

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Vår produkt, med mer än två miljoner användare i 150 länder, är ett fantastiskt verktyg för att uppnå vår målsättning. Vi har sett konstant tillväxt historiskt, men är övertygade om att potentialen att växa ytterligare är stor. Mot den bakgrunden har vi tagit fram en strategi med ett fokus; ökad lönsam tillväxt.

## STRUKTURELLA TRENDER OCH LÖNSAMHET

Flera strukturella trender driver tillväxt inom marknaden för sömnövervakning: ett ökat hälsointresse hos konsumenter, erkännandet av sömns betydelse för välmående och den ökande acceptansen för prenumerationsbaserade intäktsmodeller. Sleep Cycles innovativa AI-analys av ljud och kraftfulla plattform positionerar oss mellan dessa trender genom att erbjuda kunder världen över ett lättillgängligt verktyg för förbättrad livskvalitet.

## VÄXLAR UPP FÖR TILLVÄXT

Vår strategi har en aggressiv målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om 25 % rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett högst kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

## STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN



KUNDANSKAFFNING



ANVÄNDARENGAGEMANG



DATA OCH PLATFORMSOPTIMERING



## KUNDANSKAFFNING

Med utgångspunkt i organisk tillväxt drar Sleep Cycle nytta av fördelarna med höga användarbetyg och ett naturligt starkt kundintresse. Vår målsättning är att öka den organiska trafiken genom ökad synlighet och varumärkesnärvaro i förtjänade mediekanaler. Kort sagt, strategin syftar till att öka antalet PR-aktiviteter, bygga ett starkare varumärke, ingå fler partnerskap, arbeta aktivt med prissättning och fortsätta utveckla UX och nya funktioner som skapar kundintresse.

## ANVÄNDARENGAGEMANG

Givet vår prenumerationsbaserade intäktmodell är höga förnyelsegrader och förmågan att behålla användare en nyckelfaktor för framgång. Med vetskap om att aktiva och engagerade användare tenderar att förnya sina abonnemang, kretsar vår strategi kring att skapa ökat användarvärde. Genom teknik- och produktutveckling ökar vi tillförlitligheten i våra funktioner och skapar bättre upplevelser vilket driver användarengagemang. Introduktionen av anpassade analyser, dynamiska översikter och personliga notifikationer hjälper användarna att skapa hälsoförbättrande rutiner som ger kontinuerligt förbättrad sömn

## DATA OCH PLATFORMSOPTIMERING

Sleep Cycle är inte bara en personlig hälsoapp, det är en källa för stora volymer anonymiserad och aggregerad sömn-data. Sömn-datan skapar förutsättningar för att kontinuerligt förbättra användarupplevelsen och precisionen i sömnanalysen. Vår funktion Cough Radar exemplifierar förmågan att överföra data till användarvärde inom nya marknadssegment. Vår strategi syftar till att hitta fler områden att skapa värde ur sömn-datan, såsom SDK, för att säkerställa långsiktig tillväxt och innovation.



# FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2023.

## FÖRSTA KVARTALET JANUARI – MARS 2024

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till 63 457 (56 162) Tkr, vilket är en ökning med 13,0 (12,8) % jämfört med föregående år. Omsättningsökningen förklaras främst av högre ARPU. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 11,1 (3,0) %. Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 10,0 % och uppgick till 276 (251) kr där pris stod för 21 kr av ökningen och valutakursförändringar 4 kr. Antalet betalande användare uppgick till 893k (881k). Ökningen av antalet betalande användare förklaras av högre konverteringsgrad och en mer effektiv kundanskaffning vilket reflekterar insatser för att öka tillväxten som gjorts under det senaste året.

Rörelseresultatet uppgick till 13 843 (10 914) Tkr och marginalen till 21,8 (19,4) % i det första kvartalet. Den förbättrade marginalen är ett resultat av effektivare kundanskaffning och därmed lägre kostnader för marknadsföring.

Justerat rörelseresultat uppgick till 19 599 (11 212) Tkr och justerad marginal var 30,9 (20,0) %. Första kvartalet 2024 har påverkats av jämförelsestörande kostnader relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. I posten övriga externa kostnader ingår jämförelsestörande kostnader om 794 Tkr. Vidare ingår 4 962 Tkr i personalkostnader. Det förbättrade justerade rörelseresultatet jämfört med första kvartalet föregående år är ett resultat av effektiviseringsprogrammet som kommunicerades under det andra kvartalet 2023 som innebär att kostnadsnivån i bolaget minskat bl a genom färre anställda, mindre inköp och lägre kostnader för marknadsföring.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 687 (362) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -3 006 (-2 343) Tkr. Kvartalets resultat uppgick till 11 524 (8 933) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,57 (0,44) kr.

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det första kvartalet till 18 273 (1 980) Tkr. Förändringen förklaras av utbetalningar från Apple som inte följer månadsvis betalning och påverkade rörelsekapitalet positivt i det första kvartalet 2024.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -185 (-3 012) Tkr relaterat till förvärv av materiella anläggningstillgångar. Förändringen förklaras av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under 2024.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -1 027 (-634) Tkr relaterat till amortering av leasingskulder.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 17 061 (-1 666) Tkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 150 532 (231 196) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 72 522 Tkr per 31 mars. Ingående balans 1 januari var 60 998 Tkr.

### RÄTTELSE AV FÖRSTA KVARTALET 2023

Vid en genomgång under fjärde kvartalet 2023 upptäcktes att Sleep Cycle är skyldiga att betala moms i Japan och i Schweiz (endast för Google) då detta inte hanteras av Apple och Google på den specifika marknaden. Felet har rättats under 2023 genom att samtliga påverkade poster räknats om retroaktivt. Nettoomsättningen för första kvartalet 2023 har minskat med 285 Tkr, Övriga rörelseintäkter har ökat med 109 Tkr, Skatt på periodens resultat har minskat med 36 Tkr och Periodens totalresultat har minskat med 139 Tkr. Aktuella skattefordringar har ökat med 1 190 Tkr, Övriga skulder har ökat med 6 232 Tkr och Förutbetalda intäkter har minskat med 579 Tkr. Eget kapital per 31 mars 2023 har minskat med 4 463 Tkr. Per 31 december 2023 har totalt en övrig kortfristig skuld om 7,1 Mkr bokats avseende moms på försäljning för åren 2018 till 2023. Betalning har skett under första kvartalet 2024. Från och med 2024 hanterar Sleep Cycle moms i Japan och Schweiz. Fullständig beskrivelse av rättelsen finns beskriven i årsredovisningen för 2023.

# ÖVRIG INFORMATION

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet januari till mars 2024 till 37 (48). Antalet anställda efter omorganisation och nedstängning av Stockholmskontoret uppgick till 29.

## INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

## MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

## NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport apr-jun 2024 den 26 juli 2024
- Delårsrapport jul-sep 2024 den 24 oktober 2024

## ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 3 maj klockan 9:30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för januari-mars 2024 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via websändning.

# AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

## UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
TO 2021 serie 1	187 910	221 734	1,1%	79,8	2024
TO 2021 serie 2	17 512	20 664	0,1%	79,8	2025
TO 2022	53 700	54 774	0,3%	69,6	2025
VD LTIP	340 909	402 273	2,0%	203,7	2026
TO 2023	100 000	100 000	0,5%	52,6	2027
<b>Total</b>	<b>700 031</b>	<b>799 445</b>	<b>3,9%</b>		

## STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 31 MARS 2024

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 776 686	23,6%
Avanza Pension	1 000 506	4,9%
Nordnet Pensionsförsäkring	973 861	4,8%
Petter Wallin	600 000	3,0%
Lancelot Avalon	500 000	2,5%
Cancerfonden	339 993	1,7%
Skandia Fonder	280 385	1,4%
Cicero Hållbar mix	199 446	1,0%
Pictet Group	136 130	0,7%
Övriga	2 762 572	13,6%
<b>Total</b>	<b>20 277 563</b>	<b>100%</b>



# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2024	2023*	2023
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	4	63 457	56 162	236 146
Övriga rörelseintäkter		200	126	864
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Aktiverat arbete för egen räkning		-	460	1 105
Plattformsavgifter		-14 306	-12 643	-53 641
Övriga externa kostnader		-14 974	-16 828	-53 127
Personalkostnader		-18 335	-14 651	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-2 124	-1 617	-14 858
Övriga rörelsekostnader		-77	-95	-376
<b>Rörelseresultat</b>		<b>13 843</b>	<b>10 914</b>	<b>56 606</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>				
Finansiella intäkter		859	392	2 793
Finansiella kostnader		-172	-30	-1 207
<b>Resultat före skatt</b>		<b>14 531</b>	<b>11 276</b>	<b>58 192</b>
Skatt på periodens resultat		-3 006	-2 343	-12 050
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>11 524</b>	<b>8 933</b>	<b>46 142</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-
<b>Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>11 524</b>	<b>8 933</b>	<b>46 142</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,57	0,44	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,57	0,44	2,28
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563

\* Resultaträkningen för Q1 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2024-03-31	2023-03-31*	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>				
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		3 643	11 035	4 474
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>3 643</b>	<b>11 035</b>	<b>4 474</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Tillgångar med nyttjanderätter		14 519	18 863	15 605
Förbättringsutgift på annans fastighet		695	-	738
Inventarier och datorer		1 725	2 063	1 703
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>16 938</b>	<b>20 926</b>	<b>18 045</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>411</b>	<b>411</b>	<b>411</b>
<b>UPPSKJUTNA SKATTER</b>				
Uppskjuten skattefordran		95	14	83
<b>Summa uppskjutna skatter</b>		<b>95</b>	<b>14</b>	<b>83</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Kundfordringar		43 604	40 494	38 224
Övriga fordringar		1 111	1 765	2 602
Aktuella skattefordringar		4 312	3 895	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		35 526	32 345	31 086
Likvida medel		150 532	231 196	133 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>235 085</b>	<b>309 696</b>	<b>207 531</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>256 172</b>	<b>342 082</b>	<b>230 545</b>

## Eget kapital och skulder

<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		288	119 229	288
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		71 671	45 652	60 147
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>72 522</b>	<b>165 444</b>	<b>60 998</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Leasingskulder		10 670	14 892	11 743
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>10 670</b>	<b>14 892</b>	<b>11 743</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Leasingskulder		4 222	4 039	4 175
Leverantörsskulder		18 775	15 804	13 908
Övriga skulder		5 021	9 631	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		144 962	132 273	129 399
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>172 980</b>	<b>161 747</b>	<b>157 804</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>256 172</b>	<b>342 082</b>	<b>230 545</b>

\* Balansräkningen för 2023-03-31 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ingående balans enligt fastställd balansräkning	60 998	160 834	160 834
Rättelse av fel (efter skatt)	-	-4 324	-4 324
Justerad ingående balans	60 998	156 510	156 510
Totalresultat för perioden	11 524	8 933*	46 142
Utdelning	-	-	-141 943
Optionspremier	-	-	288
<b>Utgående balans</b>	<b>72 522</b>	<b>165 444</b>	<b>60 998</b>

\* Eget kapital för 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2024	2023	2023
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat		13 843	10 914	56 606
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar och nedskrivningar		2 124	1 617	14 858
Erhållen ränta		859	392	2 793
Erlagd ränta		-172	-30	-1 207
Betald skatt		-5 182	-3 611	-11 639
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>11 473</b>	<b>9 282</b>	<b>61 411</b>
<b>FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Förändring av rörelsefordringar		-8 329	-23 189	-20 497
Förändring av rörelseskulder		15 129	15 888	11 809
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>18 273</b>	<b>1 980</b>	<b>52 723</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Aktivering av utvecklingsutgifter		-	-2 280	-5 086
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-185	-732	-1 727
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-185</b>	<b>-3 012</b>	<b>-6 813</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Amortering av leasingskulder		-1 027	-634	-3 647
Optionspremier		-	-	288
Utdelning		-	-	-141 943
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 027</b>	<b>-634</b>	<b>-145 302</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>17 061</b>	<b>-1 666</b>	<b>-99 392</b>
Likvida medel vid periodens början		133 471	232 862	232 862
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>150 532</b>	<b>231 196</b>	<b>133 471</b>

# MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2024	2023*	2023
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning		63 457	56 162	236 146
Övriga rörelseintäkter		200	126	864
Aktiverat arbete för egen räkning		-	460	1 105
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Plattformsavgifter		-14 306	-12 643	-53 641
Övriga externa kostnader		-16 164	-17 486	-57 378
Personalkostnader		-18 335	-14 651	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 038	-977	-10 961
Övriga rörelsekostnader		-77	-95	-376
<b>Rörelseresultat</b>		<b>13 739</b>	<b>10 896</b>	<b>56 252</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Ränteintäkter och liknande intäkter		859	392	2 793
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-	-594
<b>Resultat före skatt</b>		<b>14 598</b>	<b>11 288</b>	<b>58 451</b>
Skatt på periodens resultat		-3 019	-2 344	-12 101
<b>Periodens resultat</b>		<b>11 580</b>	<b>8 944</b>	<b>46 350</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>11 580</b>	<b>8 944</b>	<b>46 350</b>

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.  
 \* Moderbolagets resultaträkning för Q1 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2024-03-31	2023-03-31*	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>				
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		3 643	11 035	4 474
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>3 643</b>	<b>11 035</b>	<b>4 474</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Förbättringsutgift på annans fastighet		695	-	738
Inventarier och datorer		1 725	2 063	1 703
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 419</b>	<b>2 063</b>	<b>2 441</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		18	-	18
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>479</b>	<b>461</b>	<b>479</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 542</b>	<b>13 560</b>	<b>7 395</b>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>				
Kundfordringar		43 604	40 494	38 224
Övriga fordringar		1 111	1 765	2 602
Aktuella skattefordringar		4 312	3 895	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		35 526	32 345	31 086
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>84 553</b>	<b>78 499</b>	<b>74 061</b>
<b>KORTFRISTIGA PLACERINGAR</b>				
Övriga kortfristiga placeringar		100 000	150 000	-
<b>Summa kortfristiga placeringar</b>		<b>100 000</b>	<b>150 000</b>	<b>-</b>
Kassa och bank		50 432	81 087	133 363
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>234 985</b>	<b>309 587</b>	<b>207 423</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>241 527</b>	<b>323 146</b>	<b>214 818</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		3 643	11 035	4 474
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>4 206</b>	<b>11 598</b>	<b>5 038</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>				
Överkursfond		288	119 229	288
Balanserat resultat		56 695	25 668	9 514
Periodens resultat		11 580	8 944	46 350
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>68 562</b>	<b>153 841</b>	<b>56 151</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>72 769</b>	<b>165 439</b>	<b>61 189</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Leverantörsskulder		18 775	15 804	13 908
Övriga skulder		5 021	9 631	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		144 962	132 273	129 399
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>168 758</b>	<b>157 707</b>	<b>153 629</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>241 527</b>	<b>323 146</b>	<b>214 818</b>

\* Moderbolagets balansräkning för 2023-03-31 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# NOTER

## Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 mars 2024 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles delårsrapport för januari-mars 2024 har godkänts för publicering den 3 maj enligt styrelsebeslut den 2 maj 2024.

## Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler

för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplýsingar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2023. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2024 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

## Not 3 Segmentsinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2024	2023	2023
Prenumerationsintäkter	61 578	55 972*	234 948
Övriga intäkter	1 879	190	1 198
<b>Totalt</b>	<b>63 457</b>	<b>56 162</b>	<b>236 146</b>

\* Omsättning från prenumerationsintäkter för Q1 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

## Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>			
Kundfordringar	43 604	40 494	38 224
Övriga fordringar	1 523	2 176	3 013
Likvida medel	150 532	231 196	133 471
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>195 658</b>	<b>273 867</b>	<b>174 708</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>			
Leverantörsskulder	18 775	15 804	13 908
Övriga kortfristiga skulder	4 164	8 448*	10 560
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>22 939</b>	<b>24 252</b>	<b>24 468</b>

\* Övriga kortfristiga skulder för 2023-03-31 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.



# DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

NYCKELTAL	DEFINITION	BAKGRUND TILL ANVÄNDANDE AV NYCKELTALET
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumerationer bolaget har i slutet på perioden.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationstäckning per prenumeration under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationstäckning per prenumeration i genomsnitt under perioden.

# AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT OCH VALUTAJUSTERAD NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2024	2023*	2023
Nettoomsättning föregående period	56 162	49 770	212 034
Nettoomsättning nuvarande period	63 457	56 162	236 146
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,4%</b>
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	57 117	54 527	229 045
Nettoomsättning nuvarande period	63 457	56 162	236 146
<b>Valutajusterad nettoomsättningstillväxt</b>	<b>11,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2024	2023*	2023
Nettoomsättning	63 457	56 162	236 146
Övriga rörelseintäkter	200	126	864
Aktiverat arbete för egen räkning	-	460	1 105
Plattformsavgifter	-14 306	-12 643	-53 641
Övriga externa kostnader	-14 974	-16 828	-53 127
Personalkostnader	-18 335	-14 651	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 124	-1 617	-14 858
Övriga rörelsekostnader	-77	-95	-376
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13 843</b>	<b>10 914</b>	<b>56 606</b>
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>24,0%</b>

## JUSTERAT RÖRELSERESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2024	2023*	2023
Rörelseresultat	13 843	10 914	56 606
<b>JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER</b>			
Övriga externa kostnader	-794	-298	-381
Personalkostnader	-4 962	-	-4 450
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-5 756</b>	<b>-298</b>	<b>-4 831</b>
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>19 599</b>	<b>11 212</b>	<b>61 437</b>
<b>Justerad rörelsemarginal</b>	<b>30,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>26,0%</b>

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader. Under 2023 justerades 298 tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbudandet under 2022. Vidare har totalt 4 533 Tkr justerats för under 2023 relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023, varav 83 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 450 Tkr avser personalkostnader.

## ARPU

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2024	2023*	2023
Prenumerationsintäkter	61 578	55 972	234 948
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	893	904	904
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	893	881	893
<b>ARPU (kr)</b>	<b>276</b>	<b>251</b>	<b>262</b>

\* Alternativa nyckeltal för Q1 2023 har justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

# AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT JAN – MAR 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 2 maj 2024

Anne Broeng  
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors  
Styrelseledamot

Maciej Drejak  
Styrelseledamot

Mathias Høyer  
Styrelseledamot

Erik Jivmark  
Verkställande direktör

# Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

**ERIK JIVMARK, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR**

Tel: +46 72-159 20 23

e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

**PER ANDERSSON, CFO**

Tel: +46 70-939 53 27

e-post: per.andersson@sleepcycle.com

**JONNA GRENFELDT, PRESSANSVARIG**

Tel: +46 70-735 75 39

e-post: jonna.grenfeldt@sleepcycle.com

**SLEEP CYCLE AB**

Org. Nr 556614-7368

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

[www.sleepcycle.com](http://www.sleepcycle.com)

