



JANUARI - MARS  
2023



SLEEP CYCLE  
DELÅRSRAPPORT



# DELÅRSRAPPORT JAN – MAR 2023 – SLEEP CYCLE AB

## STABIL TILLVÄXT OCH POSITIVA EFFEKTER FRÅN PRISJUSTERINGAR OCH VALUTA

Tillväxten var stabil under det första kvartalet och intäkterna ökade med 12,7 (19,2) %. Positiva valutaeffekter och prisjusteringar som implementerades under 2022 bidrog till att ARPU ökade 15,1 % till 252 kr vilket var främsta orsaken bakom intäktsökningen. Under kvartalet lanserades Sleep Cycle Kids, ett strategiskt initiativ som ger föräldrar verktyg för att förbättra sina barns sömn- sovrutiner. Med Sleep Cycle Kids skapas ett tydligt erbjudande runt ett välkänt problem riktat mot en distinkt målgrupp samtidigt som synergierna med Sleep Cycles användarbas och data är stora.

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- I februari lanserades den nya appen Sleep Cycle Kids. Den nya appen ger föräldrar verktyg för att optimera läggtiden, reducera tiden det tar att somna samt fastställa och ändra beteenden som kan vara problematiska för barns sömn.
- Styrelsen i Sleep Cycle antog en utdelningspolicy med målsättningen att över tid dela ut mellan 40- 60 % av årligt resultat efter skatt. Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 kr per aktie, vilket motsvarar 141,9 Mkr beräknat på antalet utestående aktier den 10 februari 2023. 1,00 kr per aktie utgör ordinarie utdelning för 2022 och 6,00 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.

- Den 2 februari offentliggjordes att Velvet Cichlid AB beslutat att inte fullfölja det offentliga kontanterbudandet. Majoriteten av kostnaderna relaterat till styrelsens utvärdering av budet belastade det fjärde kvartalet 2022.

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- I april lanserade Sleep Cycle en ny funktion som med hjälp av maskininlärning kan upptäcka andningsuppehåll under sömn. Genom att upptäcka eventuella andningsuppehåll ges användaren viktig information om vad som påverkar sömnkvaliteten och hur den kan förbättras.

## KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	jan – mar		jan – dec
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	56 447	50 089	213 271
Nettoomsättningstillväxt (%)	12,7%	19,2%	16,6%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	3,3%	21,3%	12,4%
Rörelseresultat	11 090	12 742	44 110
Rörelsemarginal (%)	19,6%	25,4%	20,7%
Justerat rörelseresultat	11 388	12 742	46 912
Justerad rörelsemarginal (%)	20,2%	25,4%	22,0%
Periodens resultat	9 072	10 094	34 976
<b>Operativa nyckeltal</b>			
Totala prenumerationer (Tusental)	881	920	904
ARPU (kr)	252	219	236
Medelantal anställda (#)	48	45	46

För definitioner, motiveringar och härledningar se sid 17.

## VD-KOMMENTAR

**Det gläder mig att kunna rapportera ytterligare ett stabilt kvartal med fortsatt tillväxt, god lönsamhet och flera nya innovationer. Under kvartalet ökade intäkterna med 12,7 % jämfört med föregående år. Tillväxten är främst ett resultat av tidigare prisjusteringar som nu börjar slå igenom med full effekt samt valutakurseffekter. Lönsamheten i kvartalet var i linje med vårt mål om 20 %.**

Under 2022 ökade vi investeringarna i produktutveckling, vilket var helt i enlighet med vår strategi. I år kommer vi att se resultatet av detta arbete och jag ser verkligen fram emot att se mottagandet från användarna. Vi känner att vi har en stark plan framåt med flera spännande lanseringar och nyheter. Första kvartalets viktigaste lansering var Sleep Cycle Kids; ett erbjudande utformat för föräldrar som kämpar med sina barns sömn. Tjänsten skapar tillväxt utanför vår nuvarande målgrupp, men än viktigare är att den löser ett stort problem för många familjer. Vi förväntar oss att Sleep Cycle Kids kommer att börja bidra till försäljningen under andra halvan av 2023.

Jag känner stor tillförsikt inför 2023 och är övertygad om att de produktlanseringar vi har under året kommer att bidra positivt till tillväxten i användarbasen. Genom att lansera nya innovativa funktioner skapas ett ökat intresse för Sleep Cycle och avståndet till våra konkurrenter ökar. Internt har vi dessutom genomfört en mindre omorganisation under kvartalet för att stärka den kommersiella kraften i bolaget.

Under det första kvartalet 2023 skapades försäljningstillväxten främst av högre ARPU drivet av tidigare genomförda prisjusteringar och valutakurseffekter. Antalet prenumerationer minskade med 4,2 % jämfört med samma period föregående år. Förändringen kan härledas till förändrade priser, minskad trafik, en tuffare konjunktur och lägre aktivitet i Apple App Store.

För att öka tillväxten i användarbasen kommer vi lansera flera nya funktioner som vi under de senaste månaderna släppt till olika testgrupper. Parallellt utvärderar vi också alternativ för ökad effektivisering, minskade kostnader och omstrukturering mot produkt driven tillväxt. Ett urval av de nya funktionerna som kommer lanseras inom det närmaste och som förväntas leda till ökad lojalitet och ökat intresse är:

- Analys av ljus- och ljudnivå i sovrummet, vilka är några av de viktigaste faktorerna för en hälsosam sovmiljö.
- Indikering av andningsstörningar som ger våra användare insikter i snarkning- och andningsmönster, vilket i värsta fall kan tyda på allvarigare bakomliggande hälsotillstånd.
- En uppdaterad on-boarding upplevelse som ska öka förståelsen för kraften i Sleep Cycle för nya användare, samtidigt som den förväntas öka antalet konverteringar till betalande prenumerationer.

När jag blickar framåt är jag trygg i att det ökade tempot i produktutvecklingen kommer att ge positivt resultat under året. Med en mängd lanseringar förväntar jag mig ökad nykundsanskaffning och tillväxt i antal prenumerationer. Genom de genomförda prisjusteringarna ökar intäkten per ny användare, samtidigt som det också ges större möjlighet att driva tillväxt genom marknadsföring.

Med många kommande lanseringar och flera produktförbättringar känner jag att vi har en stark plan för att åter komma tillbaka till tillväxt i antalet användare. Vårt fokus, vår ambition och vår strategi kvarstår. Vi fortsätter att arbeta för att leverera en ännu bättre tjänst, med fler funktioner och bättre upplevelser för våra användare i syfte att öka engagemanget i produkten.



Carl Johan Hederoth  
VD Sleep Cycle AB

---

## FÖRSTA KVARTALET JANUARI - MARS 2023

- Nettoomsättningen ökade med 12,7 (19,2) % och uppgick till 56 447 (50 089) Tkr. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 3,3 (21,3) %. Förändringen förklaras främst av högre ARPU och prisjusteringar samt negativ påverkan av minskat antal prenumerationer.
  - Rörelseresultatet uppgick till 11 090 (12 742) Tkr och rörelsemarginalen var 19,6 (25,4) %. Första kvartalet 2023 påverkades av exceptionella kostnader om 298 Tkr relaterat till det offentliga kontanterbudandet från Velvet Cichlid AB under 2022.
  - Justerat rörelseresultat uppgick till 11 388 (12 742) Tkr och justerad rörelsemarginal var 20,2 (25,4) %. Under 2023 har kostnader relaterat till kontanterbudandet 2022 justerats för. Marginalförsämringen förklaras av ökade investeringar i marknadsföring och produktutveckling.
  - Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 881k (920k). Minskningen förklaras av ett sämre marknadsklimat i kombination med prisökningar.
  - ARPU i kvartalet uppgick till 252 (219) kr. Förbättringen är ett resultat av prisjusteringar, valutaeffekter och förändrad prismix.
  - Resultat per aktie före utspädning uppgick i kvartalet till 0,45 (0,52) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,45 (0,51) kr.
-



# Produkterbjudande

Sleep Cycle är ledande inom utveckling av AI-baserad sömnanalys. Applikationen är central i vår produktportfölj som tillsammans med applikationerna Sleep Cycle Kids och Life Cycle utgör vårt erbjudande. Med över två miljoner användare i över 150 länder är Sleep Cycle en av världens mest använda sömntjänster.

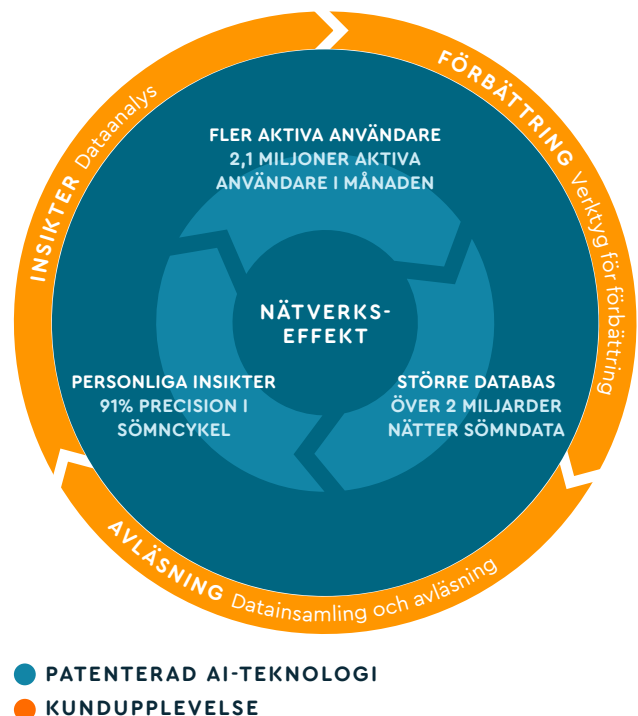
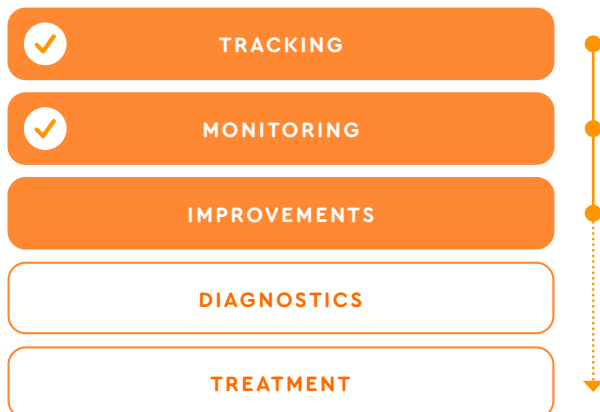
## HÄLSA SOM AFFÄRSMODELL

Vår verksamhet bygger på en prenumerationbaserad affärsmodell som genom förskottsbetalningar och återkommande intäkter skapar förutsägbarhet och ett starkt kassaflöde. Eftersom vi erbjuder en uppskattad produkt som bygger på många års utveckling, och där kundtillströmningen till stor del sker organiskt, så har vi låga kostnader för kundanskaffning vilket ger hög lönsamhet. I kombination med att kostnaden för varje ny användare är nära på noll kronor blir vår affär fullt skalbar.

## TEKNIK OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

AI och maskininlärning har revolutionerat vår förmåga att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom att använda avancerade algoritmer och tekniker kan vi extrahera mönster och sammanhang som tidigare var okända och otillgängliga.

Sleep Cycle analyserar ljud som med hjälp av en databas med över två miljarder nätter ger användaren individuella insikter, råd och rekommendationer om sin sömn. Genom att analysen är ljudbaserad fångas även snarkningar, hostningar, tandgnissel och andra ljud upp som stör sömnen och som kan ge ytterligare kunskap om hälsan i ett större perspektiv.





# Strategi

Sleep Cycles strategi för kommande år är att öka investeringarna i data, AI och produktutveckling för att öka räckvidden, nå fler användare och för att kunna växa genom nya förvärvskanaler. För att nå våra mål är fokus inställt på ett bredare tjänsteutbud och ökad tillgänglighet. Vi ska vara närvarande på plattformar där våra målgrupper befinner sig och där vår unika kunskap och intresse för sömn skapar värde.



## PRODUKTUTVECKLING

Nya datadrivna funktioner som ger användare mer insikter kring sömn och hälsa.

**SÖMNANALYS**

**HÄLSÖÖVERVAKNING**

**INFLUENSASYMPTOM**

**SNARKNINGAR**

**ANDNINGSUPPEHÅLL**

**TANDGNISLING**



## ÖKAD RÄCKVIDD

Nå nya användare via nya plattformar, partnerskap och kanaler.

**PARTNERSKAP**

**CORPORATE WELLNESS**

**FLER PLATTFORMAR**

**NY HÅRDVARA**



## NYA FÖRVÄRVSKANALER

Öka försäljningen genom att attrahera nya användare med effektiv marknadsföring.

**KONVERTERINGSDRIVEN  
MARKNADSFÖRING**

**SOCIALA MEDIER**

**DELNING OCH INTERAKTION**

# FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2022.

## FÖRSTA KVARTALET JANUARI - MARS 2023

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till 56 447 (50 089) Tkr, vilket är en ökning med 12,7 (19,2) % jämfört med föregående år. Den totala valutaeffekten uppgår till ca 4,6 (-0,7) Mkr. Omsättningsökningen förklaras främst av högre ARPU som till stor del ökat genom att svenska kronan försvagats mot flertalet utländska valutor, främst EUR och USD. Även prisjusteringar som implementerades under 2022 har bidragit till högre intäkt per användare, men där minskad volym bidragit till begränsad effekt på totala intäkter. Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 15,1 % och uppgick till 252 (219) kr.

Antalet betalande användare uppgick till 881k (920k). Minskningen i antalet användare förklaras främst av lägre nykundsanskaffning till följd av en svagare marknad med färre antal nedladdningar samt av tidigare genomförda prisjusteringar som påverkat nykundsanskaffningen negativt. Förnyelsegraden under första kvartalet var fortsatt stabil.

Rörelseresultatet uppgick till 11 090 (12 742) Tkr och marginalen till 19,6 (25,4) % i det första kvartalet. Justerat rörelseresultat uppgick till 11 388 (12 742) Tkr och justerad marginal var 20,2 (25,4) %. I posten övriga externa kostnader ingår exceptionella kostnader om

298 Tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbudandet från december 2022. Inga ytterligare kostnader beräknas belasta året. Marginalförsämringen jämfört med föregående år förklaras av ökade investeringar i marknadsföring och produktutveckling. Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 8 545 (6 518) Tkr.

Finansnettot under perioden uppgick till 362 (-14) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -2 379 (-2 635) Tkr. Periodens resultat uppgick till 9 072 (10 094) Tkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,45 (0,52) kr och efter utspädning till 0,45 (0,51) kr.

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det första kvartalet till 1 981 (26 928) Tkr. Det förändrade kassaflödet från löpande verksamheten förklaras av utbetalningar från Apple som inte följer månadsvis betalning. Under första kvartalet erhöles endast två utbetalningar. Detta justeras i kommande kvartal.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 012 (-1 082) Tkr relaterat till aktiverade utvecklingsutgifter och förvärv av materiella anläggningstillgångar relaterat till nytt kontor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -634 (-769) Tkr relaterat till amortering av leasingskulder.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -1 666 (25 077) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 231 196 (190 174) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 169 907 Tkr per 31 mars. Ingående balans 1 januari var 160 834 Tkr.



## ÖVRIG INFORMATION

### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till mars 2023 till 48 (45).

### INFORMATION OM RISKER OCH

#### OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

### MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisas till uppgifterna ovan för koncernen.

### NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver transaktioner med ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport apr-jun 2023 den 27 juli 2023
- Delårsrapport jul-sep 2023 den 25 oktober 2023
- Bokslutskommuniké 2023 den 8 februari 2024

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas den 8 maj 2023 kl. 10.00 på Jacy'z hotell, våning 24, Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. I kallelsen finns praktisk information avseende anmälan och deltagande.

### ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 27 april klockan 9:30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för januari-mars 2023 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via websändning.

## AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm.

Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

### UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
TO 2020	1 225	147 000	0,7%	88,9	2023
TO 2021 serie 1	190 076	190 076	0,9%	94,5	2024
TO 2021 serie 2	18 595	18 595	0,1%	94,5	2025
TO 2022	54 820	54 820	0,3%	71,2	2025
VD LTIP	340 909	340 909	1,7%	241,2	2026
<b>Total</b>	<b>605 625</b>	<b>751 400</b>	<b>3,7%</b>		

### STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 31 MARS 2023

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciek Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 777 015	23,6%
Handelsbanken Microcap	1 450 000	7,2%
Skandia Fonder	714 285	3,5%
Avanza Pension	696 096	3,4%
Petter Wallin	691 394	3,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	600 018	3,0%
Lancelot Avalon	405 000	2,0%
Cancerfonden	291 882	1,4%
SEB Nanocap	220 000	1,1%
Övriga	1 723 889	8,5%
<b>Total</b>	<b>20 277 563</b>	<b>100%</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	jan - mar		jan - dec
		2023	2022	2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	4	56 447	50 089	213 271
Övriga rörelseintäkter		17	190	529
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Aktiverat arbete för egen räkning		460	678	3 224
Plattformsavgifter		-12 643	-11 897	-49 741
Övriga externa kostnader		-16 828	-11 872	-63 383
Personalkostnader		-14 651	-13 206	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 617	-1 241	-5 261
Övriga rörelsekostnader		-95	-	-329
<b>Rörelseresultat</b>		<b>11 090</b>	<b>12 742</b>	<b>44 110</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>				
Finansiella intäkter		392	1	157
Finansiella kostnader		-30	-15	-137
<b>Resultat före skatt</b>		<b>11 451</b>	<b>12 729</b>	<b>44 130</b>
Skatt på periodens resultat		-2 379	-2 635	-9 155
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>9 072</b>	<b>10 094</b>	<b>34 976</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-
<b>Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>9 072</b>	<b>10 094</b>	<b>34 976</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, kr</b>				
		0,45	0,52	1,77
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>				
		0,45	0,51	1,74
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning</b>				
		20 277 203	19 427 535	19 729 788
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning</b>				
		20 277 203	19 972 769	20 056 591

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		11 035	5 185	9 595
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>11 035</b>	<b>5 185</b>	<b>9 595</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Tillgångar med nyttjanderätter		18 863	5 980	4 132
Inventarier och datorer		2 063	1 042	1 468
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>20 926</b>	<b>7 021</b>	<b>5 601</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Uppskjuten skattefordran		14	47	13
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>425</b>	<b>458</b>	<b>424</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>32 386</b>	<b>12 664</b>	<b>15 620</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		40 494	21 862	22 388
Övriga fordringar		1 765	543	1 084
Aktuella skattefordringar		2 705	3 435	1 474
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32 345	29 549	27 943
Likvida medel		231 196	190 174	232 862
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>308 505</b>	<b>245 563</b>	<b>285 751</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>340 892</b>	<b>258 228</b>	<b>301 371</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		563	540	563
Övrigt tillskjutet kapital		119 229	102 282	119 229
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		50 115	16 160	41 042
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>169 907</b>	<b>118 981</b>	<b>160 834</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		14 892	3 561	2 623
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>14 892</b>	<b>3 561</b>	<b>2 623</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		4 039	2 454	1 572
Leverantörsskulder		15 804	9 047	14 203
Övriga skulder		3 398	2 347	2 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		132 852	121 837	119 250
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>156 093</b>	<b>135 685</b>	<b>137 914</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>340 892</b>	<b>258 228</b>	<b>301 371</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ingående balans	160 834	108 898	108 898
Periodens resultat	9 072	10 094	34 976
Optionspremier	-	-11	368
Nyemissioner efter emissionsutgifter	-	-	16 593
Utgående balans	169 907	118 981	160 834

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	jan -mar		jan - dec
		2023	2022	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		11 090	12 742	44 110
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar och nedskrivningar		1 617	1 241	5 261
Erhållen ränta		392	1	157
Erlagd ränta		-30	-15	-137
Betald skatt		-3 611	-1 054	-5 525
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 457	12 915	43 866
Förändring i rörelsekapital				
Förändring av rörelsefordringar		-23 189	-2 847	-2 309
Förändring av rörelseskulder		15 713	16 860	19 971
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 981	26 928	61 528
Investeringsverksamheten				
Aktivering av utvecklingsutgifter		-2 280	-965	-6 917
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-732	-116	-852
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 012	-1 082	-7 769
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingkulder		-634	-758	-2 899
Återbetalda optionspremier		-	-11	-11
Erhållna optionspremier		-	-	378
Nyemissioner		-	-	16 538
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-634	-769	14 006
Periodens kassaflöde		-1 666	25 077	67 765
Likvida medel vid periodens början		232 862	165 508	165 508
Omklassificering av likvida medel		-	-411	-411
Likvida medel vid periodens slut		231 196	190 174	232 862

# MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	jan - mar		jan - dec
		2023	2022	2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning		56 447	50 089	213 271
Övriga rörelseintäkter		17	190	529
Aktiverat arbete för egen räkning		460	678	3 224
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Plattformsavgifter		-12 643	-11 897	-49 741
Övriga externa kostnader		-17 486	-12 641	-66 413
Personalkostnader		-14 651	-13 206	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-977	-489	-2 340
Övriga rörelsekostnader		-95	-	-329
<b>Rörelseresultat</b>		<b>11 072</b>	<b>12 726</b>	<b>44 000</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Ränteintäkter och liknande intäkter		392	1	157
<b>Resultat före skatt</b>		<b>11 464</b>	<b>12 727</b>	<b>44 158</b>
Skatt på periodens resultat		-2 380	-2 634	-9 159
<b>Periodens resultat</b>		<b>9 084</b>	<b>10 093</b>	<b>34 999</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>		<b>9 084</b>	<b>10 093</b>	<b>34 999</b>

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

# MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		11 035	5 185	9 595
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>11 035</b>	<b>5 185</b>	<b>9 595</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier och datorer		2 063	1 042	1 468
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 063</b>	<b>1 042</b>	<b>1 468</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		-	39	-
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>461</b>	<b>500</b>	<b>461</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>13 560</b>	<b>6 727</b>	<b>11 524</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		40 494	21 862	22 388
Övriga fordringar		1 765	543	1 084
Aktuella skattefordringar		2 705	3 435	1 474
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32 345	29 549	27 943
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>77 309</b>	<b>55 389</b>	<b>52 889</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>				
Övriga kortfristiga placeringar		150 000	-	-
<b>Summa kortfristiga placeringar</b>		<b>150 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kassa och bank		81 087	190 055	232 746
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>308 396</b>	<b>245 444</b>	<b>285 635</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>321 956</b>	<b>252 171</b>	<b>297 160</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		563	540	563
Fond för utvecklingsutgifter		11 035	5 185	9 595
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>11 598</b>	<b>5 725</b>	<b>10 158</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		119 229	102 282	119 229
Balanserat resultat		29 992	842	-3 568
Periodens resultat		9 084	10 093	34 999
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>158 304</b>	<b>113 217</b>	<b>150 660</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>169 902</b>	<b>118 941</b>	<b>160 818</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		15 804	9 046	14 203
Övriga skulder		3 398	2 347	2 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		132 852	121 837	119 250
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>152 054</b>	<b>133 230</b>	<b>136 341</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>321 956</b>	<b>252 171</b>	<b>297 160</b>

# NOTER

## Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycle sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömn-databas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 mars 2023 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles delårsrapport för jan-mar 2023 har godkänts för publicering den 27 april enligt styrelsebeslut den 26 april 2023.

## Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2022. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2023 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

## Not 3 Segmentsinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå ej lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle- koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	jan - mar		jan - dec
	2023	2022	2022
Prenumerationsintäkter	56 257	49 872	212 534
Övriga intäkter	190	217	737
<b>Totalt</b>	<b>56 447</b>	<b>50 089</b>	<b>213 271</b>

## Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>			
Kundfordringar	40 494	21 862	22 388
Övriga fordringar	2 176	954	1 496
Upplupna intäkter	-	179	-
Likvida medel	231 196	190 174	232 862
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>273 867</b>	<b>213 169</b>	<b>256 746</b>
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>			
Leasingskulder	20 922	6 318	4 381
Leverantörsskulder	15 804	9 047	14 203
Övriga kortfristiga skulder	2 216	2 754	5 849
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>38 942</b>	<b>18 118</b>	<b>24 433</b>

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.



# DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har

beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser för bolagets största valutaexponeringar (USD, EUR, JPY, GBP, AUD and CAD).	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Exceptionella poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
ARPU	Genomsnittlig prenumerationensintäkt per prenumerant under perioden.	Måttet indikerar bolagets prenumerationensintäkt per prenumeration i genomsnitt under perioden

# AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

## Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	jan - mar		jan - dec
	2023	2022	2022
Nettoomsättning föregående period	50 089	42 010	182 937
Nettoomsättning nuvarande period	56 447	50 089	213 271
Nettoomsättningstillväxt	12,7%	19,2%	16,6%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	54 631	41 290	189 743
Nettoomsättning nuvarande period	56 447	50 089	213 271
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	3,3%	21,3%	12,4%

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	jan - mar		jan - dec
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	56 447	50 089	213 271
Övriga rörelseintäkter	17	190	529
Aktiverat arbete för egen räkning	460	678	3 224
Plattformsavgifter	-12 643	-11 897	-49 741
Övriga externa kostnader	-16 828	-11 872	-63 383
Personalkostnader	-14 651	-13 206	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 617	-1 241	-5 261
Övriga rörelsekostnader	-95	-	-329
Rörelseresultat	11 090	12 742	44 110
Rörelsemarginal	19,6%	25,4%	20,7%

## Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	jan - mar		jan - dec
	2023	2022	2022
Rörelseresultat	11 090	12 742	44 110
Exceptionella poster			
Externa konsulter	-298	-	-2 802
Personalkostnader	-	-	-
Exceptionella poster	-298	-	-2 802
Justerat rörelseresultat	11 388	12 742	46 912
Justerad rörelsemarginal	20,2%	25,4%	22,0%

**ARPU**

<b>Tkr</b>	<b>jan - mar</b>		<b>jan - dec</b>
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>
Prenumerationsintäkter	56 257	49 872	212 534
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	904	901	901
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	881	920	904
ARPU (kr)	252	219	236

# AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT JAN – MAR 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 april 2023

Lars Berg  
Styrelsens ordförande

Olof Nilsson  
Styrelseledamot

Rasmus Järborg  
Styrelseledamot

Anne Broeng  
Styrelseledamot

Ödgård Andersson  
Styrelseledamot

Carl Johan Hederöth  
Verkställande direktör

# Kontakt

För ytterligare information,  
vänligen kontakta:

**CARL JOHAN HEDEROTH, CEO**

Tel: +46 72-164 62 75

e-post: [cj@sleepcycle.com](mailto:cj@sleepcycle.com)

**PER ANDERSSON, CFO**

Tel: +46 70-939 53 27

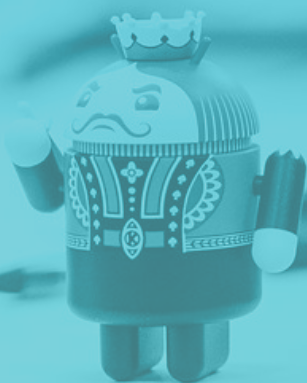
e-post: [per.andersson@sleepcycle.com](mailto:per.andersson@sleepcycle.com)

**SLEEP CYCLE AB**

Org. Nr 556614-7368,

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

[www.sleepcycle.com](http://www.sleepcycle.com)



Why We Sleep