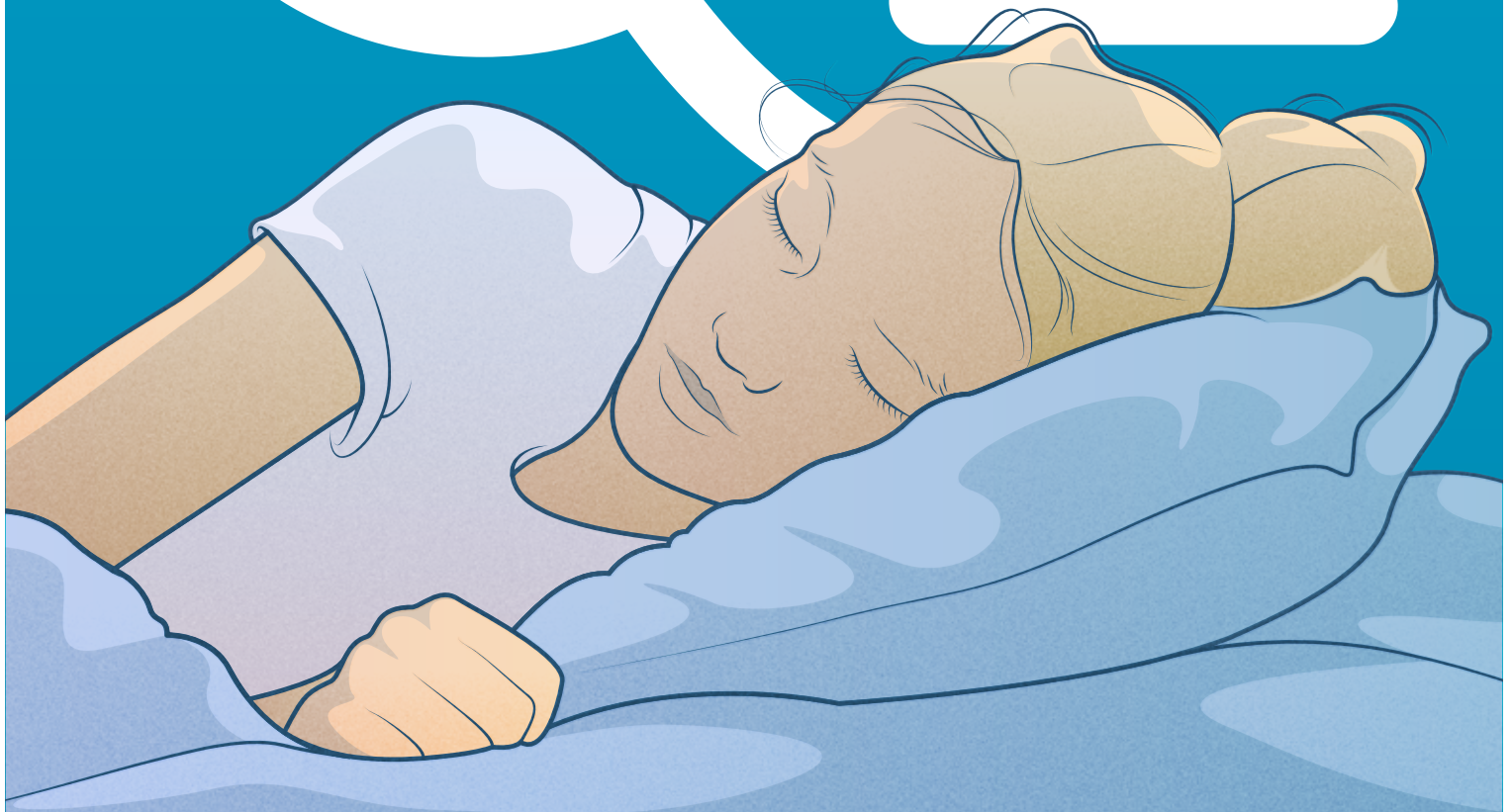


# Q2



APRIL - JUNI  
2023

SLEEP CYCLE  
DELÅRSRAPPORT



# DELÅRSRAPPORT APRIL – JUNI 2023 – SLEEP CYCLE AB

## ANDRA KVARTALET: ÖKAT FOKUS PÅ KÄRNVERKSAMHETEN FÖR ATT DRIVA TILLVÄXT

Nettoomsättningen ökade med 11 % i det andra kvartalet vilket motsvarade 1 % exkluderat valutakurseffekter. Tillväxten drevs av prisökningar på upp till 30 % för nya användare på utvalda marknader vilka genomfördes under det andra kvartalet 2022. Prisökningarna bidrog till att ARPU, exkluderat valutakurseffekter, ökade med 6 % vilket uppvägde en minskning av antalet användare med 5 % jämfört med föregående år. Antalet nya användare ökade under det andra kvartalet jämfört med föregående år vilket är en positiv förändring i relation till nedgången som syntes de senaste tre kvartalen. Den justerade rörelsemarginalen ökade till 30 % som ett resultat av det effektiviseringsprogram som lanserades under det andra kvartalet, och som innebär att resurser fokuserats till att driva tillväxt i kärnverksamheten, vilket förväntas leda till en besparing om 25 Mkr på helårsbasis.

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- Sleep Cycle initierade under mitten av maj ett effektiviseringsprogram för att spara omkring 25 Mkr på helårsbasis och samtidigt fokusera verksamheten mot produkt driven tillväxt. 4,5 Mkr i jämförelsestörande kostnader relaterat till effektiviseringsprogrammet belastade resultatet i det andra kvartalet.
- Flera nya funktioner lanserades under kvartalet bl.a. Bedroom Noise och Ambient Sound. Funktionerna ger ytterligare en dimension till Sleep Cycles sömnanalys och hjälper användarna att förstå och förbättra sin sömn.
- I slutet av kvartalet lanserades ett nytt partnerskap med Revolut, en leverantör av betal lösningar för privatpersoner. Genom

partnerskapet får Revoluts mest lojala kunder tillgång till Sleep Cycle som del av sitt medlemskap.

- Vid årsstämman 8 maj valdes revisionsbyrå Öhrlings PricewaterhouseCoopers till ny revisor i Sleep Cycle. I samband med stämman valdes Mathias Høyer till ny ledamot av styrelsen medan Lars Berg och Ödgärd Andersson hade avböjt omval och avtackades. Anne Broeng valdes till ny ordförande.

## VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Vid en extra bolagsstämma 26 juli beslutades att utöka styrelsen med en ledamot och att välja Sleep Cycles grundare och huvudägare Maciej Drejak till ny ledamot.

## KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Nettoomsättningstillväxt (%)	10,9%	19,0%	11,8%	19,1%	16,6%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	1,0%	16,1%	2,0%	18,6%	12,4%
Rörelseresultat	12 734	12 793	23 824	25 536	44 110
Rörelsemarginal (%)	21,9%	24,4%	20,8%	24,9%	20,7%
Justerat rörelseresultat	17 267	12 793	28 655	25 536	46 912
Justerad rörelsemarginal (%)	29,7%	24,4%	25,0%	24,9%	22,0%
Periodens resultat	10 313	10 102	19 386	20 196	34 976
<b>Operativa nyckeltal</b>					
Totala prenumerationer (Tusental)	877	921	877	921	904
ARPU (kr)	264	228	257	225	236
Medelantal anställda (#)	50	46	49	45	46

För definitioner, motiveringar och härledningar se sid 18.

## VD-KOMMENTAR

**Under det andra kvartalet lanserade vi ett effektiviseringsprogram för att fokusera på vår kärnverksamhet. Sleep Cycle erbjuder en uppskattad konsumentapplikation som historiskt haft hög kundlojalitet och låga kostnader för kundanskaffning. Genom effektiviseringsprogrammet skapas ökat fokus på kärnprodukten samtidigt som resurser frigörs som förväntas spara ca 25 Mkr på helårsbasis och bidra till en högre rörelsemarginal.**

Under andra kvartalet såg vi en stabil användarutveckling med endast en mindre förändring från första kvartalet. Jämfört med föregående år minskade det totala antalet användare till 877k, men jag är glad att se att antalet nya användare ökade under kvartalet jämfört med samma period förra året. Detta i kombination med stigande ARPU visar att vi inte bara attraherar fler nya kunder, utan också gör det med högre intäkter per användare än tidigare. Genom att kontinuerligt investera i innovativa lösningar och produkter som driver konvertering är jag optimistisk om att vi snart kommer att få se ännu starkare tillväxt i försäljning och användarbas.

Det justerade rörelseresultatet för perioden var 17,3 Mkr, vilket är 4,5 Mkr bättre än det andra kvartalet föregående år. Resultatet har främst påverkats av det effektiviseringsprogram vi genomförde för att fokusera verksamheten, öka produktiviteten och skapa utrymme för fortsatt produkt driven tillväxt. Åtgärderna, som medfört 4,5 Mkr i jämförelsestörande kostnader i kvartalet, har genomförts enligt plan, och de totala besparingarna förväntas leda till att rörelsemarginalen överstiger 30 % under kommande kvartal. Genom att prioritera investeringar i kärnprodukten, och samtidigt reducera initiativ därutöver, förväntas påverkan på användarbasen bli begränsad.

Sleep Cycles framgång och lönsamhet har

historiskt sett varit kopplad till låga kostnader för kundanskaffning. I grunden handlar det om att vi har en uppskattad produkt som genomgående får höga betyg av våra användare. Med ökade investeringar i kärnprodukten skapar vi en ännu bättre användarupplevelse som påverkar konverterings- och förnyelsegraden, vilket skapar tillväxt i användarbasen. Vi fortsätter även finjustera vår marknadsföringsstrategi och bredda våra distributionskanaler för att nå fler användare.

Apple Watch är en växande plattform och i fjol lanserade vi funktionen Auto Sleep Tracking på plattformen, vilket var en viktig milstolpe för oss. Erbjudandet förenklar användandet av vår produkt samtidigt som det ger oss fler datapunkter att använda i våra analyser till användarna. Vi har nu haft några kvartal på oss att utvärdera tjänsten, som visat sig vara mycket uppskattad. Samtidigt har tjänsten framgångsrikt bidragit till att vi kan leverera på våra affärsmål då vi ser att kunderna inte bara är mer aktiva och använder produkten oftare, och under längre tid, utan de är också mer lojala. Tjänsten har konverterat fler än 7,000 användare och dessutom ser vi att förnyelsegraden bland de som använder funktionen är klart högre än för andra användare.

När vi nu kliver in i det andra halvåret så gör vi det med en vässad organisation, som är helt fokuserad på att öka attraktionskraften i vårt erbjudande. Vi kommer under kommande kvartal att rulla ut flera nya funktioner, uppdateringar med förbättringar och tekniska nyheter kopplade till vår patenterade ljudanalys. Vi känner oss trygga i vår strategi och vägen framåt. Den feedback som vi löpande får från våra användare visar att de uppskattar det vi gör och att Sleep Cycle levererar värde på många sätt. Det bådar gott!



Carl Johan Hederoth  
VD Sleep Cycle AB

---

## ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2023

- Nettoomsättningen ökade med 10,9 (19,0) % och uppgick till 58 233 (52 503) Tkr. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 1,0 (16,1) %. Förändringen förklaras främst av högre ARPU och förändring i antal prenumerationer.
- Rörelseresultatet uppgick till 12 734 (12 793) Tkr och rörelsemarginalen var 21,9 (24,4) %. Andra kvartalet 2023 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 4 533 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram som beräknas spara omkring 25 Mkr på helårsbasis.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 17 267 (12 793) Tkr och justerad rörelsemarginal var 29,7 (24,4) %. Under andra kvartalet 2023 har kostnader relaterat till effektiviseringsprogrammet justerats för. Marginalförbättringen förklaras främst av lägre marknadsföringskostnader och mindre personal.
- Totala antalet betalande prenumerationer uppgick vid periodens slut till 877k (921k). Minskningen förklaras av ett sämre marknadsklimat i kombination med prisökningar.
- ARPU i kvartalet uppgick till 264 (228) kr. Förbättringen är ett resultat av prisjusteringar, valutaeffekter och förändrad prismsmix.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick i kvartalet till 0,51 (0,52) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,51 (0,51) kr.

---

## FÖRSTA HALVÅRET JANUARI – JUNI 2023

- Nettoomsättningen ökade med 11,8 (19,1) % och uppgick till 114 680 (102 593) Tkr. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 2,0 (18,6) %. Förändringen förklaras främst av högre ARPU och prisjusteringar samt negativ påverkan av minskat antal prenumerationer.
- Rörelseresultatet uppgick till 23 824 (25 536) Tkr och rörelsemarginalen var 20,8 (24,9) %. Första halvåret 2023 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 4 831 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram för att spara omkring 25 Mkr på helårsbasis samt 298 Tkr relaterat till det offentliga kontanterbudandet från Velvet Cichlid AB under 2022.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 28 655 (25 536) Tkr och justerad rörelsemarginal var 25,0 (24,9) %. Under 2023 har kostnader relaterat till effektiviseringsprogrammet samt kontanterbudandet 2022 justerats för.
- ARPU i perioden uppgick till 257 (225) kr. Förbättringen är ett resultat av prisjusteringar, valutaeffekter och förändrad prismsmix.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick i perioden till 0,96 (1,04) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,96 (1,01) kr.



# Produkterbjudande

Sleep Cycle är ledande inom utveckling av AI-baserad sömnanalys. Med över två miljoner användare i över 150 länder är Sleep Cycle en av världens mest använda sömntjänster.

## HÄLSA SOM AFFÄRSMODELL

Vår verksamhet bygger på en prenumerationsbaserad affärsmodell som genom förskottsbetalningar och återkommande intäkter skapar förutsägbarhet och ett starkt kassaflöde. Eftersom vi erbjuder en uppskattad produkt som bygger på många års utveckling, och där kundtillströmningen till stor del sker organiskt, så har vi låga kostnader för kundanskaffning vilket ger hög lönsamhet. I kombination med att kostnaden för varje ny användare är nära på noll kronor är vår affär fullt skalbar.

## TEKNIK OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

AI och maskininlärning har revolutionerat vår förmåga att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom att använda avancerade algoritmer och tekniker kan vi extrahera mönster och sammanhang som tidigare var okända och otillgängliga.

Sleep Cycle analyserar ljud som med hjälp av en databas med över två miljarder nätter ger användaren individuella insikter, råd och rekommendationer om sin sömn. Genom att analysen är ljudbaserad fångas även snarkningar, hostningar, tandgnissel och andra ljud upp som stör sömnen och som kan ge ytterligare kunskap om hälsan i ett större perspektiv.



# Strategi

Sleep Cycles strategi för kommande år är att öka investeringarna i data, AI och produktutveckling för att nå fler användare, skapa större värde för användarna och för att kunna växa genom nya förvärvskanaler. För att nå våra mål är fokus inställt på ett bredare tjänsteutbud och ökad tillgänglighet. Vi ska vara närvarande på plattformar där våra målgrupper befinner sig och där vår unika kunskap och intresse för sömn skapar nytta.



## PRODUKTUTVECKLING

Nya datadrivna funktioner som ger användare mer insikter kring sömn och hälsa.

**SÖMNANALYS**

**HÄLSÖÖVERVAKNING**

**INFLUENSASYMPTOM**

**SNARKNINGAR**

**ANDNINGSUPPEHÅLL**

**TANDGNISLING**



## ÖKAD RÄCKVIDD

Nå nya användare via nya plattformar, partnerskap och kanaler.

**PARTNERSKAP**

**FLER PLATTFORMAR**

**NY HÅRDVARA**

# FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2022.

## ANDRA KVARTALET

APRIL - JUNI 2023

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 58 233 (52 503) Tkr, vilket är en ökning med 10,9 (19,0) % jämfört med föregående år. Omsättningsökningen förklaras främst av valutakurspåverkan genom att svenska kronan försvagats mot flertalet utländska valutor, främst EUR och USD. Även prisjusteringar som implementerades under 2022 har bidragit till högre intäkt per användare, men där minskad volym bidragit till begränsad effekt på totala intäkter. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 1,0 (16,1) %. Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 16,0 % och uppgick till 264 (228) kr.

Antalet betalande användare uppgick till 877k (921k). Minskningen i totala antalet användare förklaras främst av lägre nykundsanskaffning till följd av en svagare marknad med färre antal nedladdningar samt av tidigare genomförda prisjusteringar. Utvecklingen i antalet användare under det andra kvartalet var relativt stabil och nedgången jämfört med det första kvartalet begränsad. Under det andra kvartalet sågs en ökning i nykundsanskaffningen jämfört med föregående år vilket kan indikera ett positivt trendbrott i volymutvecklingen från tidigare perioder.

Rörelseresultatet uppgick till 12 734 (12 793) Tkr och marginalen till 21,9 (24,4) % i det andra kvartalet. Den underliggande kostnadsnivån var

på ungefär samma nivå som föregående år men där skillnaden i rörelseresultat främst förklaras av jämförelsestörande poster i samband med effektiviseringsprogrammet.

Justerat rörelseresultat uppgick till 17 267 (12 793) Tkr och justerad marginal var 29,7 (24,4) %. I posterna övriga externa kostnader och personalkostnader ingår jämförelsestörande kostnader om 83 Tkr respektive 4 450 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram för att spara omkring 25 Mkr på helårsbasis och samtidigt fokusera verksamheten mot produkt driven tillväxt. Besparingsåtgärderna innebär en minskning av antalet anställda, mindre inköp av externa tjänster samt lägre investeringar i marknadsföring. Åtgärderna förväntas leda till att rörelsemarginalen under kommande kvartal överstiger 30 %. Åtgärderna har genomförts successivt och har, justerat för jämförelsestörande poster, påverkat kostnadsnivån positivt under den andra halvan av kvartalet.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 274 (-45) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -2 695 (-2 646) Tkr. Kvartalets resultat uppgick till 10 313 (10 102) Tkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,51 (0,52) kr och efter utspädning till 0,51 (0,51) kr.

## **KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det andra kvartalet till 19 049 (14 736) Tkr. Det förändrade kassaflödet från löpande verksamheten förklaras främst av positiva rörelsekapitalförändringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 593 (-2 019) Tkr relaterat till aktiverade utvecklingsutgifter och förvärv av materiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -142 936 (-376) Tkr. Förändring avser utdelning från räkenskapsår 2022 som betalats under andra kvartalet 2023.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -126 481 (12 340) Tkr som ett resultat av den utbetalda utdelningen. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 104 716 (202 515) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 38 277 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 160 834 Tkr.



## FÖRSTA HALVÅRET JANUARI - JUNI 2023

---

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Förändringar i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för sexmånadersperioden 2023 jämfört med föregående år förklaras i stort sett av samma orsaker som för det andra kvartalet. Nedan anges utvecklingen för halvåret med kommentarer i de fall andra orsaker till utvecklingen än för andra kvartalet föreligger.

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 114 680 (102 593) Tkr, vilket är en ökning om 11,8 (19,1) % jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt var 2,0 (18,6) %.

Rörelseresultatet uppgick till 23 824 (25 536) Tkr och marginalen var 20,8 (24,9) % i perioden. Justerat rörelseresultat uppgick till 28 655 (25 536) Tkr och justerad marginal var 25,0 (24,9) %. I posten övriga externa kostnader ingår jämförelsestörande kostnader om 298 Tkr relaterat till det offentliga kontanterbudandet under 2022. Vidare ingår 83 Tkr i övriga externa kostnader och 4 450 Tkr i personalkostnader relaterat till effektiviseringsprogram för att spara omkring 25 Mkr på helårsbasis. Justerat för posterna ovan var rörelseresultatet i linje med föregående år men förbättrades genom minskning av personal i det andra kvartalet (vilket medfört jämförelsestörande poster).

Finansnettot under perioden uppgick till 636 (-59) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -5 075 (-5 281) Tkr. Periodens resultat uppgick till 19 386 (20 196) Tkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,96 (1,04) kr och efter utspädning till 0,96 (1,01) kr.

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i perioden till 21 029 (41 664) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5 606 (-3 101) Tkr relaterat till aktiverade utvecklingsutgifter och förvärv av materiella anläggningstillgångar. Förändringen förklaras främst av investeringar i samband med flytt till nytt kontor samt av investeringar i den nya applikationen Sleep Cycle Kids.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -143 570 (-1 145) Tkr och avser amortering av leasingskulder och utbetalad utdelning under 2023. Förändringen jämfört med föregående år förklaras av utbetalad utdelning.

Periodens kassaflöde uppgick till -128 147 (37 418) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 104 716 (202 515) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 38 277 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 160 834 Tkr.

## ÖVRIG INFORMATION

### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet april till juni 2023 till 50 (46) och för perioden januari till juni 2023 till 49 (45). Antalet anställda efter neddragningar kopplade till effektivitetsprogrammet var 39.

### INFORMATION OM RISKER OCH

#### OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

### MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs uppgifterna ovan för koncernen.

### NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver transaktioner med ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport jul-sep 2023 den 25 oktober 2023
- Bokslutskommuniké 2023 den 8 februari 2024

### ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 27 juli klockan 9:30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för april-juni 2023 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via websändning.

## AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

### UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
TO 2020	1 225	147 000	0,7%	88,9	2023
TO 2021 serie 1	190 076	190 076	0,9%	94,5	2024
TO 2021 serie 2	18 595	18 595	0,1%	94,5	2025
TO 2022	54 820	54 820	0,3%	71,2	2025
VD LTIP	340 909	340 909	1,7%	241,2	2026
<b>Total</b>	<b>605 625</b>	<b>751 400</b>	<b>3,7%</b>		

### STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 30 JUNI 2023

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 776 686	23,6%
Handelsbanken Microcap	1 307 240	6,4%
Avanza Pension	743 642	3,7%
Skandia Fonder	714 285	3,5%
Petter Wallin	691 394	3,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	605 233	3,0%
Lancelot Avalon	400 000	2,0%
Cancerfonden	291 882	1,4%
SEB Nanocap	220 000	1,1%
Övriga	1 819 217	9,0%
<b>Total</b>	<b>20 277 563</b>	<b>100%</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2023	2022	2023	2022	2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>						
Nettoomsättning	4	58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Övriga rörelseintäkter		51	208	67	398	529
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>						
Aktiverat arbete för egen räkning		569	1 123	1 029	1 801	3 224
Plattformsavgifter		-13 034	-12 367	-25 676	-24 264	-49 741
Övriga externa kostnader		-12 344	-13 572	-29 172	-25 445	-63 383
Personalkostnader		-18 319	-13 652	-32 970	-26 858	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-2 286	-1 362	-3 903	-2 603	-5 261
Övriga rörelsekostnader		-135	-86	-230	-86	-329
<b>Rörelseresultat</b>		<b>12 734</b>	<b>12 793</b>	<b>23 824</b>	<b>25 536</b>	<b>44 110</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>						
Finansiella intäkter		479	-	872	1	157
Finansiella kostnader		-205	-45	-235	-60	-137
<b>Resultat före skatt</b>		<b>13 009</b>	<b>12 748</b>	<b>24 460</b>	<b>25 477</b>	<b>44 130</b>
Skatt på periodens resultat		-2 695	-2 646	-5 075	-5 281	-9 155
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>10 313</b>	<b>10 102</b>	<b>19 386</b>	<b>20 196</b>	<b>34 976</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>10 313</b>	<b>10 102</b>	<b>19 386</b>	<b>20 196</b>	<b>34 976</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, kr</b>		<b>0,51</b>	<b>0,52</b>	<b>0,96</b>	<b>1,04</b>	<b>1,77</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>		<b>0,51</b>	<b>0,51</b>	<b>0,96</b>	<b>1,01</b>	<b>1,74</b>
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning</b>		<b>20 277 203</b>	<b>19 427 535</b>	<b>20 277 203</b>	<b>19 427 535</b>	<b>19 729 788</b>
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning</b>		<b>20 277 203</b>	<b>19 919 146</b>	<b>20 277 203</b>	<b>19 948 780</b>	<b>20 056 591</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		11 669	6 476	9 595
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>11 669</b>	<b>6 476</b>	<b>9 595</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Tillgångar med nyttjanderätter		17 777	5 215	4 132
Förbättringsutgift på annans fastighet		825	-	-
Inventarier och datorer		1 997	1 173	1 468
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>20 599</b>	<b>6 388</b>	<b>5 601</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>411</b>	<b>411</b>	<b>411</b>
<b>Uppskjutna skatter</b>				
Uppskjuten skattefordran		33	49	13
<b>Summa uppskjutna skatter</b>		<b>33</b>	<b>49</b>	<b>13</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		30 276	16 793	22 388
Övriga fordringar		755	668	1 084
Aktuella skattefordringar		3 023	3 780	1 474
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31 768	28 509	27 943
Likvida medel		104 716	202 515	232 862
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>170 537</b>	<b>252 265</b>	<b>285 751</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>203 249</b>	<b>265 589</b>	<b>301 371</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		563	540	563
Övrigt tillskjutet kapital		-	102 660	119 229
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		37 714	26 262	41 042
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>38 277</b>	<b>129 462</b>	<b>160 834</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		13 854	3 251	2 623
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>13 854</b>	<b>3 251</b>	<b>2 623</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		4 084	2 010	1 572
Leverantörsskulder		11 405	11 155	14 203
Övriga skulder		3 689	2 944	2 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		131 939	116 767	119 250
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>151 118</b>	<b>132 876</b>	<b>137 914</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>203 249</b>	<b>265 589</b>	<b>301 371</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Ingående balans	160 834	108 898	108 898
Periodens resultat	19 386	20 196	34 976
Utdelning	-141 943	-	-
Optionspremier	-	368	368
Nyemissioner efter emissionsutgifter	-	-	16 593
Utgående balans	38 277	129 462	160 834

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2023	2022	2023	2022	2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
Rörelseresultat		12 734	12 793	23 824	25 536	44 110
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar och nedskrivningar		2 286	1 362	3 903	2 603	5 261
Erhållen ränta		479	-	872	1	157
Erlagd ränta		-205	-45	-235	-60	-137
Betald skatt		-3 032	-2 994	-6 644	-4 048	-5 525
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>12 263</b>	<b>11 117</b>	<b>21 720</b>	<b>24 032</b>	<b>43 866</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>						
Förändring av rörelsefordringar		11 806	5 983	-11 383	3 136	-2 309
Förändring av rörelseskulder		-5 020	-2 364	10 693	14 496	19 971
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>19 049</b>	<b>14 736</b>	<b>21 029</b>	<b>41 664</b>	<b>61 528</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Aktivering av utvecklingsutgifter		-1 626	-1 800	-3 906	-2 766	-6 917
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-967	-219	-1 699	-335	-852
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 593</b>	<b>-2 019</b>	<b>-5 606</b>	<b>-3 101</b>	<b>-7 769</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Amortering av leasingskulder		-993	-754	-1 627	-1 512	-2 899
Återbetalda optionspremier		-	-	-	-11	-11
Erhållna optionspremier		-	378	-	378	378
Utdelning		-141 943	-	-141 943	-	-
Nyemissioner		-	-	-	-	16 538
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-142 936</b>	<b>-376</b>	<b>-143 570</b>	<b>-1 145</b>	<b>14 006</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-126 481</b>	<b>12 340</b>	<b>-128 147</b>	<b>37 418</b>	<b>67 765</b>
Likvida medel vid periodens början		231 196	190 174	232 862	165 508	165 508
Omklassificering av likvida medel		-	-	-	-411	-411
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>104 716</b>	<b>202 515</b>	<b>104 716</b>	<b>202 515</b>	<b>232 862</b>

# MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2023	2022	2023	2022	2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>						
Nettoomsättning		58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Övriga rörelseintäkter		51	208	67	398	529
Aktiverat arbete för egen räkning		569	1 123	1 029	1 801	3 224
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>						
Plattformsavgifter		-13 034	-12 367	-25 676	-24 264	-49 741
Övriga externa kostnader		-13 542	-14 370	-31 028	-27 011	-66 413
Personalkostnader		-18 319	-13 652	-32 970	-26 858	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 200	-598	-2 178	-1 086	-2 340
Övriga rörelsekostnader		-135	-86	-230	-86	-329
<b>Rörelseresultat</b>		<b>12 623</b>	<b>12 760</b>	<b>23 694</b>	<b>25 486</b>	<b>44 000</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>						
Ränteintäkter och liknande intäkter		479	-	872	1	157
<b>Resultat före skatt</b>		<b>13 102</b>	<b>12 760</b>	<b>24 566</b>	<b>25 487</b>	<b>44 158</b>
Skatt på periodens resultat		-2 715	-2 649	-5 095	-5 282	-9 159
<b>Periodens resultat</b>		<b>10 387</b>	<b>10 111</b>	<b>19 471</b>	<b>20 205</b>	<b>34 999</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>		<b>10 387</b>	<b>10 111</b>	<b>19 471</b>	<b>20 205</b>	<b>34 999</b>

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

# MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		11 669	6 476	9 595
Patent		-	-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>11 669</b>	<b>6 476</b>	<b>9 595</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Förbättringsutgift på annans fastighet		825	-	-
Inventarier och datorer		1 997	1 173	1 468
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 822</b>	<b>1 173</b>	<b>1 468</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		-	39	-
Andra långfristiga fordringar		411	411	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>461</b>	<b>500</b>	<b>461</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>14 953</b>	<b>8 149</b>	<b>11 524</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		30 276	16 793	22 388
Övriga fordringar		755	668	1 084
Aktuella skattefordringar		3 023	3 780	1 474
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31 768	28 509	27 943
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>65 821</b>	<b>49 751</b>	<b>52 889</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>				
Övriga kortfristiga placeringar		75 000	-	-
<b>Summa kortfristiga placeringar</b>		<b>75 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kassa och bank		29 607	202 398	232 746
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>170 428</b>	<b>252 148</b>	<b>285 635</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>185 381</b>	<b>260 297</b>	<b>297 160</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		563	540	563
Fond för utvecklingsutgifter		11 669	6 476	9 595
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>12 232</b>	<b>7 015</b>	<b>10 158</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		-	102 660	119 229
Balanserat resultat		6 643	-449	-3 568
Periodens resultat		19 471	20 205	34 999
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>26 114</b>	<b>122 416</b>	<b>150 660</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>38 346</b>	<b>129 431</b>	<b>160 818</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		11 405	11 155	14 203
Övriga skulder		3 689	2 944	2 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		131 939	116 767	119 250
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>147 034</b>	<b>130 866</b>	<b>136 341</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>185 381</b>	<b>260 297</b>	<b>297 160</b>



# NOTER

## Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömn-databas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 juni 2023 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles delårsrapport för jan-jun 2023 har godkänts för publicering den 27 juli enligt styrelsebeslut den 26 juli 2023.

## Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2022. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2023 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

## Not 3 Segmentsinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle- koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Prenumerationsintäkter	58 108	52 459	114 365	102 330	212 534
Övriga intäkter	126	45	316	262	737
<b>Totalt</b>	<b>58 233</b>	<b>52 503</b>	<b>114 680</b>	<b>102 593</b>	<b>213 271</b>

## Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>			
Kundfordringar	30 276	16 793	22 388
Övriga fordringar	1 167	1 079	1 496
Upplupna intäkter	265	-	-
Likvida medel	104 716	202 515	232 862
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>136 423</b>	<b>220 387</b>	<b>256 746</b>
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>			
Leasingskulder	19 724	5 845	4 381
Leverantörsskulder	11 405	11 155	14 203
Övriga kortfristiga skulder	2 390	2 645	5 849
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>33 519</b>	<b>19 646</b>	<b>24 433</b>

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

# DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har

beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser för bolagets största valutaexponeringar (USD, EUR, JPY, GBP, AUD and CAD).	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbudande 2022 och kostnadsbesparingar 2023.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumerationer bolaget har i slutet på perioden.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumeration i genomsnitt under perioden

# AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

## Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning föregående period	52 503	44 128	102 593	86 138	182 937
Nettoomsättning nuvarande period	58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Nettoomsättningstillväxt	10,9%	19,0%	11,8%	19,1%	16,6%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	57 635	45 206	112 470	86 482	189 743
Nettoomsättning nuvarande period	58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	1,0%	16,1%	2,0%	18,6%	12,4%

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	58 233	52 503	114 680	102 593	213 271
Övriga rörelseintäkter	51	208	67	398	529
Aktiverat arbete för egen räkning	569	1 123	1 029	1 801	3 224
Plattformsavgifter	-13 034	-12 367	-25 676	-24 264	-49 741
Övriga externa kostnader	-12 344	-13 572	-29 172	-25 445	-63 383
Personalkostnader	-18 319	-13 652	-32 970	-26 858	-54 201
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 286	-1 362	-3 903	-2 603	-5 261
Övriga rörelsekostnader	-135	-86	-230	-86	-329
Rörelseresultat	12 734	12 793	23 824	25 536	44 110
Rörelsemarginal	21,9%	24,4%	20,8%	24,9%	20,7%

## Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelseresultat	12 734	12 793	23 824	25 536	44 110
Jämförelsestörande poster					
Externa konsulter	-83	-	-381	-	-2 802
Personalkostnader	-4 450	-	-4 450	-	-
Summa jämförelsestörande poster	-4 533	-	-4 831	-	-2 802
Justerat rörelseresultat	17 267	12 793	28 655	25 536	46 912
Justerad rörelsemarginal	29,7%	24,4%	25,0%	24,9%	22,0%

## ARPU

apr - jun

jan - jun

jan - dec

Tkr	2023	2022	2023	2022	2022
Prenumerationsintäkter	58 108	52 459	114 365	102 330	212 534
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	881	920	904	901	901
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	877	921	877	921	904
ARPU (kr)	264	228	257	225	236

# AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT JAN – JUN 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 juli 2023

Anne Broeng  
Styrelsens ordförande

Olof Nilsson  
Styrelseledamot

Rasmus Järborg  
Styrelseledamot

Mathias Høyer  
Styrelseledamot

Maciej Drejak  
Styrelseledamot

Carl Johan Hederöth  
Verkställande direktör

# Kontakt

För ytterligare information,  
vänligen kontakta:

**CARL JOHAN HEDEROTH, CEO**

Tel: +46 72-164 62 75

e-post: [cj@sleepcycle.com](mailto:cj@sleepcycle.com)

**PER ANDERSSON, CFO**

Tel: +46 70-939 53 27

e-post: [per.andersson@sleepcycle.com](mailto:per.andersson@sleepcycle.com)

**SLEEP CYCLE AB**

Org. Nr 556614-7368,

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

[www.sleepcycle.com](http://www.sleepcycle.com)

