



**Q4** OKTOBER – DECEMBER  
2024

SLEEP CYCLE  
BOKSLUTSKOMMUNIKÈ



# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2024 – SLEEP CYCLE AB

## FJÄRDE KVARTALET OKTOBER – DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 66 756 (61 254) Tkr och ökade med 9,0% (10,6%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 8,0% (5,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till 21 543 (12 689) Tkr och rörelsemarginalen var 32,3% (20,7%). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 918k (893k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 279 (272) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 276 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,86 (0,52) kr.

## HELÅRET JANUARI – DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 261 529 (236 146) Tkr och ökade med 10,7% (11,4%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 9,8% (3,1%).
- Rörelseresultatet uppgick till 76 962 (56 606) Tkr och rörelsemarginalen var 29,4% (24,0%).
- Justerat rörelseresultat uppgick till 82 718 (61 437) Tkr och justerad rörelsemarginal var 31,6% (26,0%). Under första kvartalet 2024 har kostnader om 5 756 Tkr relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg justerats för.
- ARPU i perioden uppgick till 278 (262) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 276 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till 3,09 (2,28) kr.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Sleep Cycle lanserar världens första kontaktfria mätning av sömnstadier baserat på både andningsmönster och rörelse.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr per aktie, motsvarande 60 833 Tkr, baserat på antal utestående aktier per 4 februari 2025. 1,85 kr per aktie utgör ordinarie utdelning för 2024 och 1,15 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.
- Styrelsen har beslutat att uppdatera det finansiella målet för EBIT-marginalen. Det nya målet är att den årliga EBIT-marginalen ska uppgå till minst 25 procent. Det tidigare målet var en årlig EBIT-marginal på runt 25 procent.

## KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	66 756	61 254	261 529	236 146
Nettoomsättningstillväxt (%)	9,0%	10,6%	10,7%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	8,0%	5,7%	9,8%	3,1%
Rörelseresultat	21 543	12 689	76 962	56 606
Rörelsemarginal (%)	32,3%	20,7%	29,4%	24,0%
Jämförelsestörande poster	-	-	-5 756	-4 831
Justerat rörelseresultat	21 543	12 689	82 718	61 437
Justerad rörelsemarginal (%)	32,3%	20,7%	31,6%	26,0%
Periodens resultat	17 519	10 445	62 642	46 142
<b>Operativa nyckeltal</b>				
Totala prenumerationer (Tusental)	918	893	918	893
ARPU (kr)	279	272	278	262
Medelantal anställda (#)	34	37	33	42

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 16-17.

## VD-KOMMENTAR

# ETT STARKT ÅR PRÄGLAT AV KONTINUERLIG TILLVÄXT

När vi summerar det fjärde kvartalet och blickar tillbaka på 2024 ser vi ett år av stabil tillväxt för Sleep Cycle kvartal efter kvartal – både i prenumeranter och intäkter. Vi har vänt en nedåtgående trend och har nu 918 000 prenumeranter, en ökning med 25 000 nya prenumeranter på ett år. Intäkterna växte med 9,0 procent under kvartalet, och med fortsatt god kostnadskontroll avslutar vi med en stark rörelsemarginal på 32,3 procent under kvartalet och 29,4 procent för helåret.

### TILLVÄXT OCH FOKUS PÅ NYKUNDSANSKAFFNING

Intäkterna ökade med 9,0 procent under kvartalet till 66,8 miljoner kronor, tillväxten drivs främst av nykundsbearbetning och användare från befintliga partnerskap, medan vårt arbete med att konvertera icke-betalande användare och återaktivera tidigare premiumkunder också bidrar.

Efterfrågan på vår produkt är stor, men ökad konkurrens kräver ett ännu tydligare fokus på nykundsanskaffning och prisoptimering. För att stärka detta arbete inrättar vi ett nytt produktteam som ska fokusera på nykundsförsäljning samt skala upp pristester. Som global aktör behöver vi anpassa oss till varierande betalningsvilja och köpbeteenden mellan marknader. På kort sikt kan detta påverka tillväxten av betalande prenumeranter, men det är en nödvändig satsning för långsiktig intäktstillväxt.

### NY TEKNIK BANAR VÄG FÖR PRODUKTUTVECKLING

Under kvartalet lanserade vi Sömnfaser, en funktion som ger användare djupare insikter om sin sömn. Detta är mer än en ny funktion – det är ett tekniskt genombrott. Med hjälp av AI och maskininlärningsalgoritmer, tränade på en omfattande mängd polysomnografidata, är vi först på marknaden med kontaktfri ljudanalys av både andningsmönster och rörelser – en innovation som möjliggör helt nya användningsområden.

Tack vare denna nya teknik, och i linje med vår strategi från vårens kapitalmarknadsdag, planerar vi att under 2025 utforska medicinsk certifiering för screening av sömnapné. Att bredda vårt produkt erbjudande är en strategisk satsning som stärker både vårt kommersiella erbjudande och vår marknadsposition. Vi återkommer längre fram med mer information kring denna strategiska satsning. Parallellt ser vi ett intresse för vår hälso-data, även utanför hälsosektorn, och vi fortsätter att undersöka hur vår teknik kan möjliggöra och förädla andra produkter och tjänster vilket öppnar nya affärsmöjligheter.

Vårt huvudfokus förblir dock att växa kärnprodukten och leverera tillväxt med bibehållen hög marginal, med en mindre justering av våra finansiella mål från en årlig marginal runt 25 procent till en årlig marginal på minst 25 procent.

### PARTNERSKAP FORTSÄTTER ATT VÄXA

Partnerskap fortsätter att vara en viktig tillväxt drivare. Våra befintliga samarbeten växer, och vi ser fortsatt potential i både nya och existerande partners. Aktiveringen av partnerskapet med MyFitnessPal har varit mer komplext än väntat, då modellen är förhållandevis ny. Vi förväntade oss en lansering under Q4 men har istället gått live i slutet av januari och givet datumet för lanseringen är det för tidigt att prata om resultatet.

Avslutningsvis vill jag tacka styrelse och aktieägare för ert engagemang och fortsatta förtroende. Vi är nummer ett i världen inom sömnanalys och med det arbete vi nu gör säkrar vi den positionen för framtiden.

Erik Jivmark, VD



# Sleep Cycles produkterbjudande

Med över tre miljarder analyserade nätter hjälper Sleep Cycle sina användare att förstå och förbättra sin sömn genom avancerad sömnanalys och personliga insikter. Genom vår patenterade AI-teknik bidrar vi till bättre sömnhälsa globalt, en natt i taget. Vår prenumerationsbaserade affärsmodell skapar stabila och förutsägbara intäkter, medan låga kundanskaffningskostnader ger en stark lönsamhet och ett hållbart kassaflöde.

## TEKNIK OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

Vi använder AI och maskininlärning för att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom avancerade algoritmer och teknik extraherar vi mönster och sammanhang som tidigare varit okända för användaren. Med vår patenterade ljudanalys, som tränats på mer än tre miljarder nätter, ger Sleep Cycle användaren personliga analyser, rekommendationer och råd om sin sömn. Den omfattande ljudanalysen plockar upp allt från snarkningar och hosta, till tandgnissel och andra ljud som kan störa nattsömnen och sätter detta i perspektiv till användarens övergripande hälsa.

## ÅRETS NYHETER I KORTHET

**Sömnfaser** är världens första kontaktfria sömnanalys som genom ljudbaserad analys tolkar rörelse och andningsmönster och hjälper användaren att förstå sin sömnarkitektur och balansen mellan de olika faserna, dröm (REM), lätt- och djupsömn.

**Hostning** med Cough Radar hjälper användaren att förstå när deras egna hostnivåer stiger, ofta redan innan användaren själv är medveten om en annalkande luftvägsinfektion. Lanseringen av Hostning tillsammans med Cough Radar ger användaren live-uppdateringar av luftvägsrelaterad smitta, i sitt närområde och världen över. Nytt för 2024 är också Cough Radars varningssystem för när hostnivåer i användarens område börjar stiga.

**Stöd för Siri och iOS 18** ger användare nya sätt att starta appen, förbättrad integration med Apple Watch och möjlighet för röststyrning via Siri samt anpassning av användargränssnittet såsom färg och utseende på Sleep Cycle-ikonen.

## FRAMTIDA ERBJUDANDE

Framtidens sömnoptimering erbjuder omfattande möjligheter. Med en unik mängd sömndata, patenterad teknik för sömnanalys och en bred användarbas är vi väl positionerade att skapa innovativa lösningar som inte bara förbättrar sömnkvalitet utan också stödjer långsiktig hälsa och välbefinnande.

På Sleep Cycle strävar vi efter att leverera en användarupplevelse som hjälper våra användare att både förstå och optimera sin hälsa. Med miljontals användare i över 150 länder har vi en naturlig plats i deras dagliga liv, och det är deras behov som driver oss framåt.

Tekniken för Sömnfaser kommer framöver att bli en viktig del av att bygga ut vårt nuvarande produkterbjudande och har gett oss den grund vi behövde för att börja utforska lösningar på sömnrelaterade utmaningar såsom sömnnapné.

Vår långsiktiga vision är att vara en ledande partner för sömn och välbefinnande, både för individen och samhället.



# Sleep Cycles strategi

## TILLVÄXT GENOM INNOVATION

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre.

Under 2024 lanserade vi en uppdaterad affärsstrategi. Den tar avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.

Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelse för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa. Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål. Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad tillväxt samt att utforska nya intäktströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.

Vår strategi har en ambitiös målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om minst 25 procent rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

## STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN



ANVÄNDARTILLVÄXT



ANVÄNDARENGAGEMANG



DATA OCH PLATTFORM

## ANVÄNDARTILLVÄXT

Sleep Cycle upplever en stadig organisk tillväxt, där 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer, vilket visar på produktens kvalitet och goda rykte. Detta strategiska initiativ fokuserar på att öka synlighet i förtjänade kanaler genom medieexponering, förenklad onboarding, kontinuerligt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling. Partnerskap spelar en central roll för att nå nya kundsegment och växa användarbasen, med skräddarsydda upplägg för att maximera resultatet för både oss och våra partners.

## ANVÄNDARENGAGEMANG

Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare. I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln. Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personifierade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.

## DATA OCH PLATTFORM

Sleep Cycles plattform bearbetar över 300 000 timmars sömndata varje timme. Det innebär en stor mängd hälsodata som i sig har ett stort värde men även möjliggör för produktförbättringar och affärsmöjligheter.

Den nya tekniken bakom Sömnfaser kombinerar ljudanalys av andningsmönster och rörelser med AI och maskininlärning baserad på omfattande polysomnografisk data. Denna unika teknik används även för att utforska lösningar för andningsstörningar, såsom sömnnapné, vilket är ett stort folkhälsoproblem.

Med egenutvecklad teknik har Sleep Cycle full kontroll över plattformen och dess användning, vilket skapar möjligheter att bredda vårt kommersiella erbjudande – något vi strävar efter att vidareutveckla.



# FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2023.

## FJÄRDE KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2024

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 66 756 (61 254) Tkr, vilket är en ökning med 9,0% (10,6%) jämfört med föregående år. Omsättningsökningen förklaras av ett högre inflöde av nya betalande prenumeranter i kombination med tillväxt från partnerskap. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 8,0% (5,7%).

Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 2,6% och uppgick till 279 (272) kr där pris stod för 4 kr av ökningen och valutakursförändringar 3 kr. Antalet betalande användare uppgick till 918k (893k). Tillväxten i antalet betalade användare förklaras av nykundsanskaffning kombinerat med en ökad konvertering av icke-betalande användare till betalande användare samt genom befintliga partnerskap.

Det fjärde kvartalets rörelseresultat uppgick till 21 543 (12 689) Tkr och marginalen till 32,3% (20,7%). Marginalen för det fjärde kvartalet 2023 påverkades av en nedskrivning av Sleep Cycle Kids på 6 341 Tkr, justerat för detta var marginalen 31,1%.

Den fortsatt höga marginalen är ett resultat av intäktstillväxt och god underliggande lönsamhet i affären. Under kvartalet har resultatet påverkats av ökade kostnader och investeringar relaterade till potentiella framtida intäktskällor, i linje med strategin. Exempel på detta är investeringar i produktveckling relaterade till andningsstörningar likt sömnapné.

Det fjärde kvartalet 2024 har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 709 (476) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -4 732 (-2 720) Tkr.

Kvartalets resultat uppgick till 17 519 (10 445) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,86 (0,52) kr.

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det fjärde kvartalet till 17 298 (16 429) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 399 (-187) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -1 061 (-727) Tkr främst relaterat till amortering av leasingkulder i form av hyror för kontorslokaler.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 14 838 (15 515) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 145 234 (133 471) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 79 457 Tkr per 31 december. Ingående balans 1 januari var 60 998 Tkr.

## HELÅRET JANUARI - DECEMBER 2024

Förändringar i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för helåret 2024 jämfört med föregående år förklaras i stort sett av samma orsaker som för det fjärde kvartalet. Nedan anges utvecklingen för tolv månadersperioden med kommentarer i de fall andra orsaker till utvecklingen än för fjärde kvartalet föreligger.

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under 2024 uppgick till 261 529 (236 146) Tkr, vilket är en ökning med 10,7% (11,4%) jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 9,8% (3,1%). Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 6,1% och uppgick till 278 (262) kr där pris stod för 15 kr av ökningen och valutakursförändringar 2 kr. Antalet betalande användare uppgick till 918k (893k).

Rörelseresultatet uppgick till 76 962 (56 606) Tkr och marginalen till 29,4% (24,0%).

Justerat rörelseresultat uppgick till 82 718 (61 437) Tkr och justerad marginal var 31,6% (26,0%). Första kvartalet 2024 har påverkats av jämförelsestörande kostnader relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. I posten övriga externa kostnader ingår jämförelsestörande kostnader om 794 Tkr. Vidare ingår 4 962 Tkr i personalkostnader. Föregående år påverkades av jämförelsestörande kostnader om 4 533 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram samt 298 Tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbudandet 2022. Föregående år påverkades också av nedskrivning av Sleep Cycle Kids på 6 341 Tkr. Justerat för ovan nämnda poster var den justerade marginalen för föregående år 28,7%.

Finansnettot under året uppgick till 2 183 (1 586) Tkr och skatt på årets resultat uppgick till -16 504 (-12 050) Tkr.

Årets resultat uppgick till 62 642 (46 142) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,09 (2,28) kr.

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 63 657 (52 723) Tkr. Förändringen förklaras av ett högre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 923 (-6 813) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter och förvärv av materiella anläggningstillgångar. Förändringen förklaras av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under 2024 samt investeringar i samband med flytt till nytt kontor under 2023.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -48 358 (-145 302) Tkr främst relaterat till utbetalning av utdelning.

Årets kassaflöde uppgick till 11 377 (-99 392) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 145 234 (133 471) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 79 457 Tkr per 31 december. Ingående balans 1 januari var 60 998 Tkr.

# ÖVRIG INFORMATION

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet oktober till december 2024 till 34 (37) och för perioden januari till december 2024 till 33 (42). Antalet anställda vid utgången av 2024 var 34.

## INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

## MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

## NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport jan-mar 2025 den 25 april 2025
- Delårsrapport apr-jun 2025 den 22 augusti 2025
- Delårsrapport jul-sep 2025 den 24 oktober 2025

## ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma kommer att hållas den 8 april 2025 i Göteborg. Praktisk information avseende anmälan och deltagande kommer att delges i samband med kallelsen. Sleep Cycles årsredovisning för 2024 beräknas publiceras på hemsidan under vecka elva.

## UTDELNING

Styrelsen i Sleep Cycle AB (publ) har antagit en utdelningspolicy med målsättningen att utdelning över tid ska uppgå till mellan 40- 60% av årligt resultat efter skatt.

Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och starka kassaflöden. Med en affärsmodell med begränsat investeringsbehov och förskottsbetalningar är styrelsens uppfattning att bolaget kan leverera på sina långsiktiga strategiska målsättningar, inklusive investeringar för ökad tillväxt, i kombination med en årlig utdelning. Styrelsen har noggrant utvärderat kapitalallokeringen och analyserat möjligheten till aktieåterköp, men bedömt att förutsättningarna för det inte är gynnsamma. Styrelsen kommer fortsatt att löpande utvärdera de bästa alternativen för värdeskapande.

Styrelsen föreslår en total utdelning om 3,00 kr per aktie, vilket motsvarar 60 833 Tkr beräknat på antalet utestående aktier den 4 februari 2025. 1,85 kr per aktie utgör ordinarie utdelning för 2024 och 1,15 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.

Sista dag för handel med rätt till utdelning är den 8 april 2025 och föreslagen avstämningsdag för utdelning är den 10 april 2025. Euroclear räknar med att sända utdelningen till aktieägarna den 15 april 2025.

## ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 4 februari klockan 09.30 kommer en presentation av Sleep Cycles bokslutskommuniké för oktober-december 2024 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via webcast.



# AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

## UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2021/2024:2	3 449	4 242	0,0%	77,14	2025
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2022/2025	53 700	54 774	0,3%	69,58	2025
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
<b>Total</b>	<b>1 298 058</b>	<b>1 378 334</b>	<b>6,8%</b>		

## STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 31 DECEMBER 2024

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciek Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 151 726	5,7%
Avanza Pension	1 115 045	5,5%
Lancelot Asset Management	675 000	3,3%
Cancerfonden	339 993	1,7%
Petter Wallin	296 741	1,5%
Cicero Fonder	276 833	1,4%
Handelsbanken Fonder	128 000	0,6%
Johan Qviberg	125 000	0,6%
Övriga	3 413 555	16,8%
<b>Total</b>	<b>20 277 563</b>	<b>100%</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2024	2023	2024	2023
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	4	66 756	61 254	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter		47	240	355	864
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Aktiverat arbete för egen räkning		200	7	447	1 105
Distributionskostnader		-14 540	-14 238	-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader		-14 831	-13 146	-58 489	-53 127
Personalkostnader		-13 657	-12 693	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-2 355	-8 653	-8 624	-14 858
Övriga rörelsekostnader		-78	-83	-290	-376
<b>Rörelseresultat</b>		<b>21 543</b>	<b>12 689</b>	<b>76 962</b>	<b>56 606</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>					
Finansiella intäkter		846	1 253	2 868	2 793
Finansiella kostnader		-137	-777	-685	-1 207
<b>Resultat före skatt</b>		<b>22 252</b>	<b>13 165</b>	<b>79 145</b>	<b>58 192</b>
Skatt på periodens resultat		-4 732	-2 720	-16 504	-12 050
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>17 519</b>	<b>10 445</b>	<b>62 642</b>	<b>46 142</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>17 519</b>	<b>10 445</b>	<b>62 642</b>	<b>46 142</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,86	0,52	3,09	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,86	0,52	3,09	2,28
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		4 787	4 474
Patent		-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>4 787</b>	<b>4 474</b>
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Tillgångar med nyttjanderätter		10 799	15 605
Förbättringsutgift på annans fastighet		917	738
Inventarier och datorer		1 316	1 703
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>13 032</b>	<b>18 045</b>
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andra långfristiga fordringar		24	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>24</b>	<b>411</b>
UPPSKJUTNA SKATTER			
Uppskjuten skattefordran		148	83
<b>Summa uppskjutna skatter</b>		<b>148</b>	<b>83</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar		41 199	38 224
Övriga fordringar		678	2 602
Aktuella skattefordringar		-	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31 391	31 086
Likvida medel		145 234	133 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>218 502</b>	<b>207 531</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>236 493</b>	<b>230 545</b>

## Eget kapital och skulder

EGET KAPITAL			
Aktiekapital		563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	288
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		76 150	60 147
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>79 457</b>	<b>60 998</b>
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder		7 379	11 743
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>7 379</b>	<b>11 743</b>
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder		4 364	4 175
Leverantörsskulder		14 704	13 908
Aktuella skatteskulder		518	-
Övriga skulder		3 257	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		126 815	129 399
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>149 658</b>	<b>157 804</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>236 493</b>	<b>230 545</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans enligt fastställd balansräkning	60 998	160 834
Rättelse av fel (efter skatt)	-	-4 324*
Justerad ingående balans	60 998	156 510
Totalresultat för perioden	62 642	46 142
Utdelning	-46 638	-141 943
Optionspremier	2 456	288
<b>Utgående balans</b>	<b>79 457</b>	<b>60 998</b>

\* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer i Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2024	2023	2024	2023
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat		21 543	12 689	76 962	56 606
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar och nedskrivningar		2 355	8 653	8 624	14 858
Erhållen ränta		846	1 253	2 868	2 793
Erlagd ränta		-137	-777	-685	-1 207
Betald skatt		-2 025	-1 963	-13 903	-11 639
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>22 581</b>	<b>19 854</b>	<b>73 866</b>	<b>61 411</b>
<b>FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL</b>					
Förändring av rörelsefordringar		-1 771	-5 665	-1 355	-20 497
Förändring av rörelseskulder		-3 511	2 240	-8 853	11 809
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>17 298</b>	<b>16 429</b>	<b>63 657</b>	<b>52 723</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Aktivering av utvecklingsutgifter		-1 399	-187	-3 261	-5 086
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-	-661	-1 727
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 399</b>	<b>-187</b>	<b>-3 923</b>	<b>-6 813</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Amortering av leasingkulder		-1 061	-1 015	-4 175	-3 647
Optionspremier		-	288	2 456	288
Utdelning		-	-	-46 638	-141 943
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 061</b>	<b>-727</b>	<b>-48 358</b>	<b>-145 302</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>14 838</b>	<b>15 515</b>	<b>11 377</b>	<b>-99 392</b>
Likvida medel vid periodens början		129 985	117 956	133 471	232 862
Omklassificering av likvida medel		411	-	387	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>145 234</b>	<b>133 471</b>	<b>145 234</b>	<b>133 471</b>

# MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2024	2023	2024	2023
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning		66 756	61 254	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter		47	240	355	864
Aktiverat arbete för egen räkning		200	7	447	1 105
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Distributionskostnader		-14 540	-14 238	-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader		-16 490	-14 343	-63 733	-57 378
Personalkostnader		-13 657	-12 693	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-807	-7 567	-3 818	-10 961
Övriga rörelsekostnader		-78	-83	-290	-376
<b>Rörelseresultat</b>		<b>21 431</b>	<b>12 577</b>	<b>76 524</b>	<b>56 252</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>					
Ränteintäkter och liknande intäkter		846	1 253	2 868	2 793
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-594	-68	-594
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>22 277</b>	<b>13 236</b>	<b>79 324</b>	<b>58 451</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>					
Lämnade koncernbidrag		-50	-	-50	-
<b>Resultat före skatt</b>		<b>22 227</b>	<b>13 236</b>	<b>79 274</b>	<b>58 451</b>
Skatt på periodens resultat		-4 737	-2 734	-16 539	-12 101
<b>Periodens resultat</b>		<b>17 490</b>	<b>10 501</b>	<b>62 736</b>	<b>46 350</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>17 490</b>	<b>10 501</b>	<b>62 736</b>	<b>46 350</b>

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

# MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		4 787	4 474
Patent		-	-
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>4 787</b>	<b>4 474</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Förbättringsutgift på annans fastighet		917	738
Inventarier och datorer		1 316	1 703
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 233</b>	<b>2 441</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Andelar i koncernföretag		50	50
Uppskjuten skattefordran		49	18
Andra långfristiga fordringar		24	411
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>123</b>	<b>479</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 143</b>	<b>7 395</b>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Kundfordringar		41 199	38 224
Övriga fordringar		678	2 602
Aktuella skattefordringar		-	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31 391	31 086
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>73 267</b>	<b>74 061</b>
<b>KORTFRISTIGA PLACERINGAR</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		80 000	-
<b>Summa kortfristiga placeringar</b>		<b>80 000</b>	<b>-</b>
Kassa och bank		65 136	133 363
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>218 404</b>	<b>207 423</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>225 547</b>	<b>214 818</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital		563	563
Fond för utvecklingsutgifter		4 787	4 474
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>5 350</b>	<b>5 038</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>			
Överkursfond		2 744	288
Balanserat resultat		8 913	9 514
Periodens resultat		62 736	46 350
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>74 392</b>	<b>56 151</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>79 742</b>	<b>61 189</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leverantörsskulder		14 704	13 908
Skulder till koncernföretag		50	-
Aktuella skatteskulder		518	-
Övriga skulder		3 257	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		127 276	129 399
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>145 805</b>	<b>153 629</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>225 547</b>	<b>214 818</b>



# NOTER

## Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömn-databas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 december 2024 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles bokslutskommuniké för januari-december 2024 har godkänts för publicering den 4 februari enligt styrelsebeslut den 4 februari 2025.

## Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler

för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplýsingar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2023. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2024 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

## Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Prenumerationsintäkter	63 910	60 530	252 100	234 948
Övriga intäkter	2 847	725	9 429	1 198
<b>Totalt</b>	<b>66 756</b>	<b>61 254</b>	<b>261 529</b>	<b>236 146</b>

## Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2024-12-31	2023-12-31
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Kundfordringar	41 199	38 224
Övriga fordringar	24	419
Upplupna intäkter	696	233
Likvida medel	145 234	133 471
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>187 153</b>	<b>172 347</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Leverantörsskulder	14 704	13 908
Upplupna kostnader	4 264	3 257
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>18 968</b>	<b>17 165</b>

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

# DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

NYCKELTAL	DEFINITION	BAKGRUND TILL ANVÄNDANDE AV NYCKELTALET
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumeranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäktsgenerering från prenumeranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumeration i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

# AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT OCH VALUTAJUSTERAD NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning föregående period	61 254	55 405	236 146	212 034
Nettoomsättning nuvarande period	66 756	61 254	261 529	236 146
Nettoomsättningstillväxt	9,0%	10,6%	10,7%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	61 812	57 951	238 186	229 045
Nettoomsättning nuvarande period	66 756	61 254	261 529	236 146
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	8,0%	5,7%	9,8%	3,1%

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	66 756	61 254	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter	47	240	355	864
Aktiverat arbete för egen räkning	200	7	447	1 105
Distributionskostnader	-14 540	-14 238	-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader	-14 831	-13 146	-58 489	-53 127
Personalkostnader	-13 657	-12 693	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 355	-8 653	-8 624	-14 858
Övriga rörelsekostnader	-78	-83	-290	-376
Rörelseresultat	21 543	12 689	76 962	56 606
Rörelsemarginal	32,3%	20,7%	29,4%	24,0%

## JUSTERAT RÖRELSERESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Rörelseresultat	21 543	12 689	76 962	56 606
JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER				
Övriga externa kostnader	-	-	-794	-381
Personalkostnader	-	-	-4 962	-4 450
Summa jämförelsestörande poster	-	-	-5 756	-4 831
Justerat rörelseresultat	21 543	12 689	82 718	61 437
Justerad rörelsemarginal	32,3%	20,7%	31,6%	26,0%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader. Under första kvartalet 2023 justerades 298 Tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbjudandet under 2022. Vidare har totalt 4 533 Tkr justerats för under andra kvartalet 2023 relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023, varav 83 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 450 Tkr avser personalkostnader.

## ARPU OCH VALUTAJUSTERAD ARPU

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Prenumerationsintäkter	63 910	60 530	252 100	234 948
Valutajusterade prenumerationsintäkter	63 314	57 896	250 220	217 425
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	915	887	893	904
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	918	893	918	893
ARPU (kr)	279	272	278	262
Valutajusterad ARPU (kr)	276	260	276	242

# AVLÄMNANDE AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN – DEC 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 4 februari 2025

Anne Broeng  
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors  
Styrelseledamot

Maciek Drejak  
Styrelseledamot

Mathias Høyer  
Styrelseledamot

Erik Jivmark  
Verkställande direktör

# Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

**ERIK JIVMARK, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR**

Tel: +46 72-159 20 23

e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

**ELISABETH HEDMAN, CFO OCH HEAD OF INVESTOR RELATIONS**

Tel: +46 76-282 89 58

e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

**JONNA GRENFELDT, PRESSANSVARIG**

Tel: +46 70-735 75 39

e-post: jonna.grenfeldt@sleepcycle.com

**SLEEP CYCLE AB**

Org. Nr 556614-7368

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

[www.sleepcycle.com](http://www.sleepcycle.com)

